

ACCIONES DE PREVENCIÓN, FORTALECIMIENTO DE JUNT@S POR ELLAS, 2017

Acciones	Logrado
Eje 1. Cultura y Educación	
1. Obras de teatro por la igualdad	<ul style="list-style-type: none"> • 14 presentaciones de obras de teatro • 1,567 asistentes
2. Capacitación y sensibilización al alumnado de educación básica	<ul style="list-style-type: none"> • 55 cursos y talleres de orientación y sensibilización a la comunidad educativa • 1,701 personas recibieron orientación • 55 escuelas beneficiadas con talleres de prevención • 222 talleres interactivos realizados al alumnado • 25,966 alumnas y alumnos orientados <small>Corte mayo 2017</small> <ul style="list-style-type: none"> • 1,129 jóvenes capacitados a través de la campaña Amor sin tantos cuentos <small>Corte 25 mayo 2017</small>
3. Capacitación a madres y padres de familia	<ul style="list-style-type: none"> • 230 talleres de orientación familiar • 5,474 madres y padres de familia orientados • 215 escuelas beneficiadas
4. Masculinidades Alternativas	<ul style="list-style-type: none"> • Inauguración del Centro Especializado para la Erradicación de Conductas Violentas hacia las Mujeres (CECOVIM) • 70 hombres atendidos en talleres de reeducación • 1,111 personas atendidas en taller de prevención a población juvenil y adolescente (557 mujeres y 554 hombres). • 1,393 personas atendidas en talleres de la Red Estatal de Formación (718 mujeres y 675 hombres)
5. Activación por la igualdad – Campaña HeForShe	<ul style="list-style-type: none"> • Jalisco se adhiere a la campaña HeForShe de ONU Mujeres • Estuvimos presentes en la FIL2016 con un stand, donde se sumaron 2,993 personas al movimiento HeForShe. • Concierto de Magos y Limón, en el teatro Degollado, previo a ello se presentó Flashmob a las afueras del recinto.
Eje 2. Capacitación para el trabajo y la igualdad	
1. Distintivo Espacios por la igualdad	<ul style="list-style-type: none"> • 8 centros de trabajo adquirieron el Distintivo Espacios por la Igualdad
2. Certificación Norma 025	<ul style="list-style-type: none"> • El IJM capacita y asesora a centros de trabajo, instituciones públicas y privadas que busquen su certificación en la NOM025.
Eje 3. Movilidad y espacios de respeto	
1. Prevención en el transporte público, <i>Respétalas</i> y Campaña territorial, <i>Corta la violencia</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Módulos Itinerantes de Prevención de Acoso Sexual en el Transporte Público • 38 mil 583 personas usuarias del transporte de SITEUR, SITRAN, SITREN, MACROBÚS y TROLEBÚS, beneficiadas con pláticas y entrega de dípticos informativos.
2. Campaña para promocionar la cultura del respeto y la igualdad, <i>Que no te marque la violencia</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 335 estéticas en las cuales se capacitaron a 583 personas, 502 son mujeres y 81 hombres • Ejecutamos la campaña Que no te marque la violencia a través de gráficos para redes sociales, transmisión de 310 spot de radio, así como impresos carteles y trípticos
3. Capacitación a conductoras y conductores del transporte público	<ul style="list-style-type: none"> • 348 conductoras y conductores capacitados (26 mujeres y 322 hombres) • Entre 2016 y 2017, 549 conductoras y conductores del transporte público fueron capacitados (27 mujeres y 522 hombres)
Eje 4. Empoderamiento	
1. Capacitación en prevención de violencia a través de Mujeres Avanzando	<ul style="list-style-type: none"> • 1,187 Mujeres capacitadas en Prevención de Violencia, a través del Programa Mujeres Avanzando <small>Corte marzo al 25 de mayo 2017</small>