



ACCIONES DE PREVENCIÓN, FORTALECIMIENTO DE JUNT@S POR ELLAS, junio 2018	
Acciones	Logrado
Eje 1. Cultura y Educación	
1. Obras de teatro por la igualdad	<ul style="list-style-type: none"> Hasta el momento se tiene la propuesta de llevar a cabo 8 presentaciones en distintas preparatorias de la Universidad de Guadalajara.
2. Masculinidades Alternativas	<ul style="list-style-type: none"> Red Interinstitucional de Masculinidades Alternativas en el estado de Jalisco, se realizan sesiones mensuales promoviendo un cambio cultural Centro Especializado para la Erradicación de Conductas Violentas hacia las Mujeres (CECOVIM). <ul style="list-style-type: none"> 84 hombres atendidos en talleres de reeducación 838 personas atendidas en taller de prevención a población juvenil y adolescente (398 mujeres y 440 hombres), en 27 talleres y 76 sesiones. 1,626 jóvenes atendidos en los talleres de la Red Estatal de Formación y Capacitación de Masculinidades Alternativas (894 mujeres y 732 hombres).
Eje 2. Capacitación para el trabajo y la igualdad	
1. Distintivo Espacios por la igualdad	<ul style="list-style-type: none"> 8 centros de trabajo adquirieron el Distintivo Espacios por la Igualdad. Recientemente se capacitó a la empresa Hules Águila, así como al restaurant Soky en sus dos sedes, Teuchitlán y Ahualulco. La empresa Citemex, se encuentra en el proceso para adquirir el Distintivo Espacios por la Igualdad.
2. Certificación Norma 025	<ul style="list-style-type: none"> El IJM capacita y asesora a centros de trabajo, instituciones públicas y privadas que busquen su certificación en la NOM025. Recientemente se capacitó a la Secretaría de Turismo y a todas sus delegaciones, para la obtención de la NMX025
3. Unidades de Igualdad de Género	<ul style="list-style-type: none"> 14 Unidades de Igualdad de Género, instaladas en el interior de: <ul style="list-style-type: none"> 10 Secretarías (SEDER, SECTUR, SSJ, SECULTA, Contraloría del Estado, SEPAF, SEP, SEMOV, FGE, PS) 4 Organismos Públicos Descentralizados (SITEUR, UEPCJ, SyT, Sistema DIF Jalisco)
4. Contención emocional	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Contención Emocional (corte julio): <ul style="list-style-type: none"> 2016, 45 profesionistas capacitados 2017, 579 profesionistas capacitados 2018, 819 profesionistas capacitados
Eje 3. Movilidad y espacios de respeto	
1. Campaña territorial, <i>Corta la violencia</i>	<ul style="list-style-type: none"> 264 estéticas con intervención en las cuales se capacitaron a 341 personas, 318 son mujeres y 23 hombres (corte julio)
2. Capacitación a conductoras y conductores del transporte público	<ul style="list-style-type: none"> 810 conductoras y conductores capacitados (74 mujeres y 736 hombres) Entre 2016 a junio 2018 1,368 conductoras y conductores del transporte público fueron capacitados (101 mujeres y 1,267 hombres)
3. Campaña para promocionar la cultura del respeto y la igualdad, <i>Expulsemos el Acoso</i>	<ul style="list-style-type: none"> Campaña con difusión del día 23 de abril al 23 de julio del 2018, a través de spot de radio, publicidad en tren ligero, impresos y TV. 2 Módulos Itinerantes de Información y Prevención de la Violencia Comunitaria operan en dos fases (corte julio): <ul style="list-style-type: none"> Primera fase: Mayo a julio han capacitado a 2,150 personas del transporte público y estudiantes de nivel básico y media superior de ZMG Segunda fase: A partir de Julio han impartido platicas informativas a 2,797 usuarias y usuarios del Tren Ligero.
Eje 4. Empoderamiento	
1. Personas promotoras de la no violencia	<ul style="list-style-type: none"> 3 sesiones (mensuales) de la Red de Personas promotoras de la no violencia. Nació de la campaña territorial Corta la violencia, donde comparten experiencias y se retroalimentan en nuevos temas de prevención de violencia contra las mujeres y crean lazos de confianza dentro de sus centros de trabajo entre las mujeres que detecten que sufren violencia.

*Corte junio 2018