

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Instituto Nacional de las Mujeres.

Instituto Jalisciense de las Mujeres.

META 5.MI Elaboración del Plan de Acción de la Red de Masculinidades y estudio cualitativo de cómo son y cómo ejercen violencia los hombres en el estado de Jalisco.

Medio de verificación. A3. Estudio de cómo son y cómo ejercen violencia los hombres en Jalisco.

Guadalajara, Jalisco a 14 de diciembre de 2017.

Diciembre 2017

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Introducción.....	3
Objetivo de estudio.....	7
Marco Conceptual.....	8
Metodología.....	11
Resultados.....	13
Conclusiones.....	73
Referencias.....	78

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Introducción

En la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH), que evalúa el nivel de violencia, se calcula que el 66% de las mujeres en México ha padecido algún incidente de violencia. Y el 27% de las mujeres que trabajan, han sufrido algún tipo de discriminación por su género. Mientras que, en el ámbito escolar el 25% de las mujeres sufrió algún tipo de violencia por sus pares, compañeros, maestros, u otros durante su estancia en la universidad. Para el 2016, Jalisco sigue dentro de las entidades que se encuentran por encima de la media nacional en el índice de violencia hacia las mujeres, con un aumento del 2015 de 65% a 74% en el 2016 (INEGI, [ENDIREH], 2016), si hablamos del estado de Jalisco, éste se encuentra dentro de las entidades que presentan las prevalencias más altas. Además, ENDIREH resalta que el 49% de las mujeres padeció violencia económica-patrimonial, 34% violencia física y el 41% violencia sexual (INEGI, [ENDIREH], 2016).

Durante mucho tiempo la violencia estuvo explicada como un componente inherente a la naturaleza humana e identificada con el varón. Sin embargo, con el paso del tiempo, y gracias a los estudios realizados por el movimiento feminista, se llegó a la conclusión de que la violencia no es innata, sino aprendida, y que se aprende entre otras cosas, a través de un complejo sistema llamado género (Duarte, Gomez y Carrillo, 2010).

Anderson y Zinsser (1988) en *Historias de las mujeres*, señalan que la ideología de la inferioridad de las mujeres estuvo tan profundamente arraigada en la estructura de la vida de hombres y mujeres, que pocos la cuestionamos (Montes de Oca, 2012). Sin embargo, conforme las décadas avanzan es

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

cada vez más fuerte notar el empeño que los estudiosos están poniendo en comprender los orígenes y las formas como se constituyen las relaciones entre mujeres y hombres, y por lo tanto cómo se genera la desigualdad de género y la violencia contra las mujeres.

Si bien la investigación en cuanto al tema de género ha transitado a lo largo del tiempo por una serie de cambios y de estructuraciones, hoy se entiende que hablar de género no es hablar única y exclusivamente de mujeres. Uno de los grandes aportes de los estudios de género radica en el espacio otorgado a la reflexión, construcción, deconstrucción y reconstrucción de lo que significa ser hombre y ser mujer en la sociedad. En la actualidad, hablar de género es hablar de mujeres y de hombres (Duarte, Gomez y Carrillo, 2010). Y comprender, por lo tanto, como se construyen las relaciones entre ambos.

Para entender las consecuencias que la brecha de género ha traído para hombres y mujeres, resulta importante conocer cómo aprenden los hombres a ser tales, y cómo aprenden las mujeres a conceptualizar a los hombres. Este proceso de aprendizaje está implicado en el constructo de masculinidad. De igual manera, resulta importante desentrañar la forma en que se realiza esta pedagogía de género, es decir, cómo se va incorporando una estructura relacional entre los propios hombres y entre las mujeres con respecto a los hombres (Duarte, Gómez y Carrillo, 2010).

Además, como lo indican Duarte, Gómez y Carrillo (2010) hasta ahora, la mayoría de las investigaciones han tomado únicamente a las mujeres como población objeto de estudio, siendo que son precisamente los hombres quienes, en la mayoría de los casos, ejercen la violencia. el hecho de

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

no incorporar el punto de vista masculino da como resultado una mirada parcial y una perspectiva incompleta respecto al problema.

A través de la presente investigación en Instituto Jalisciense de la Mujer, busca contar con información relevante que le permita conocer; “Cómo son y cómo ejercen la violencia los hombres en el estado de Jalisco”, en el marco de las necesidades y requerimientos planteados en la Meta 1506 del proyecto denominado “Construyendo esfuerzos por la igualdad entre Mujeres y Hombres en Jalisco” con recursos del “Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2016”.

El presente diagnóstico da cuenta de un análisis de la construcción de la masculinidad, se encontrará cómo los hombres de Jalisco definen ser hombre y ser mujer en la sociedad, cuáles son las principales características que hacen a un hombre masculino y cuáles son las que hace a una mujer femenina, permitiendo con ello identificar los principales estereotipos de género.

Se presenta un apartado denominado comportamiento y conductas masculinas, donde se profundiza sobre la masculinidad y la salud, sobre todo en aspectos relacionados con conductas de riesgo; masculinidad, sexualidad y orientación sexual; masculinidad y vida en pareja; masculinidad, vida emocional y paternidad; y la masculinidad en los contextos laboral y escolar. Estas temáticas atienden a las diferentes esferas de desarrollo e interacción social de los hombres, y fueron estructuradas de esta manera principalmente porque son las áreas en las que en estudios previos se han detectado se despliegan los estereotipos de género.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Asimismo, cabe señalar que se tiene como referencia los seis factores de la Escala de Creencias acerca de la Masculinidad (ECAM), desarrollada por Gómez y Carrillo (2007) para medir las creencias que tienen las personas con respecto a la masculinidad: factor de discurso social, factor normativo, factor iniciativo, factor superioridad, factor imagen externa y factor honorabilidad (Duarte, Gómez, Carrillo, 2010).

Además, se dedica todo un apartado, a comprender cómo los estereotipos de género están relacionados con la violencia de género, explorando sobre los diferentes tipos de violencia hacia la mujer que los hombres identifican, el grado de naturalidad que perciben de aspectos agresivos en la masculinidad.

También se tomaron en cuenta los tres factores de la Escala de Creencias acerca del hombre maltratador (ECHOM), desarrollada por Gómez, Carrillo y Revilla (2008): factor distante emocional, factor doble fachada y factores asociados a la violencia; en la estructura de la presentación de los hallazgos (Duarte, Gómez, Carrillo, 2010).

Por último, se cierra con el apartado de nuevas masculinidades donde se explora la percepción, reconocimiento y opinión por parte de los hombres de los cambios en los roles tradicionales de ser hombre y ser mujer, además de la posibilidad de aprender nuevas formas de vivirse como hombres en la sociedad, actualizando el rol tradicional.

El presente diagnóstico ofrece información que permitirá conocer la visión de los hombres sobre sí mismos, sus conductas, sus argumentos, los aspectos que valora y que rechaza, conformando así los insumos para encaminar el trabajo del IJM al desarrollo de estrategias que se dirijan a una

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

transformación significativa de las identidades masculinas para generar un verdadero impacto en la participación que tienen los hombres en la búsqueda de la equidad y la igualdad por razón de género.

Objetivos de estudio

- Identificar cómo definen los hombres jaliscienses la masculinidad y el ser hombres.
- Comprender la forma en la que se construye la masculinidad y su relación con la forma en que los hombres ejercen violencia sobre las mujeres.
- Conocer la percepción y opinión de los hombres respecto a las formas de violencia contra la mujer.
- Establecer qué tan natural identifican la agresividad en los hombres.
- Determinar la opinión y apertura que los hombres tienen respecto a nuevas formas de vivirse como hombres.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Marco conceptual

Cuando nacemos como parte de una sociedad, se depositan en nosotros diversas expectativas de acuerdo al sexo con el que nacemos. Para tratar de entender la masculinidad se debe tomar en cuenta los diversos movimientos que han surgido a partir de la reflexión sobre la masculinidad entre los que se encuentran; qué están haciendo los hombres con respecto a las masculinidades, el movimiento pro-feminista, el movimiento mito-poético, el movimiento de las terapias de la masculinidad, el movimiento por los derechos de los hombres, el fundamentalismo masculino, el modelo tradicional masculino y juventud entre otros (Pizarro, 2006).

Y reconocer que la masculinidad se forma a partir de la perspectiva de género, donde es necesario saber que desde el nacimiento; las diferencias biológicas entre los sexos en determinada estructura social, da como resultado la asignación de diferentes roles y comportamientos, los cuales van adjudicados por el sexo. Creando una sobrevaloración del hombre y un espacio en las actividades públicas y una subvaloración de la mujer acompañado de la asignación de un espacio privado y secreto (Lamas como se citó en Duarte, Gómez & Carrillo, 2010).

La ideología sexista es un elemento importante a la hora de estudiar la desigualdad de género, y se define por Sau (2002, como se citó en Sánchez, S.F.) como: "Conjunto de todos y cada uno de los métodos empleados en el seno del patriarcado para poder mantener en situación de inferioridad, subordinación y explotación al sexo denominado: el femenino" y abarcan todos los ámbitos de la vida. Cuya diferencia se centra en la pertenencia a determinado sexo biológico, y dan dominio a sexo masculino sobre el femenino (Sánchez, 2008).

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Por otro lado, existe el neosexismo, el cual está en contra de la discriminación hacia la mujer, pero considera que ellas ya tienen igualdad y no necesitan de alguna medida política de protección, lo cual obstaculiza una igualdad real (Sánchez, 2008). Cualquiera de las posturas que se tome y generen de alguna manera la desigualdad entre los sexos, es un freno en el camino hacia la equidad.

Es importante aclarar que cuando hablamos de género, nos referimos a los roles relacionados con el sexo biológico asignados por una sociedad. Es decir que el sexo biológico está dado por la genética y el género es una identidad aprendida que difiere de acuerdo a la cultura en la que se desarrolla el individuo. Por lo que es importante buscar una igualdad entre ambos sexos, igualdad de derechos, igualdad de responsabilidades e igualdad oportunidades por el hecho de ser (Sánchez, 2008).

Se considera que la masculinidad y la femineidad son autopercepciones, que representan dos conjuntos; habilidades conductuales y competencias interpersonales, y se usan para relacionarse en el medio (Sánchez, 2008). Aunque a los hombres se les determine culturalmente la manera en la que deben actuar para que vivan su "masculinidad", resulta difícil determinar un tipo de masculinidad, ya que cada hombre expresa de manera particular su masculinidad, es decir no hay una sola, sino muchas masculinidades (Pizarro, 2006).

En un informe publicado en el 2015, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía reconoce que 63 de cada 100 mujeres de más de 15 años, expreso haber sufrido algún incidente de violencia por parte de su pareja o de alguna persona. Con base en la información de los últimos 15 años, se

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

evidencia que los homicidios de mujeres no están sujetos a los cambios de contexto o circunstanciales, lo que señala que los asesinatos se originan a partir de un patrón cultural, por lo que se resalta la importancia de realizar análisis de la violencia de acuerdo a la edad, pues derivado del género, se reconoce que los hombres de entre 15 a 30 años están expuestos a patrones de masculinidad agresivos y diversos medios violentos para demostrar su hombría cobrando vidas de 80 hombres por cada cien mil habitantes (INEGI, 2015).

Por lo anterior, se hace evidente hacer uso de diversos marcos normativos, nacionales e internacionales para el trabajo con hombres y las masculinidades. Promoviendo la justicia e igualdad en los individuos y creando conciencia sobre el respeto hacia la humanidad, fomentando una educación basada en el progreso y en contra de todo tipo de discriminación (CPEUM, Art. 1; Ley General de la educación Art. 7 y 10). Donde se incluya la participación activa de los hombres en todas las actividades que vayan dirigidas a resaltar la igualdad entre los sexos.

La investigación alrededor de la temática de género resulta fundamental, considerando que el conocimiento científico con perspectiva de género es una herramienta útil en los esfuerzos que se llevan a cabo para prevenir y erradicar la violencia en contra de las mujeres, así como el medio más efectivo para llegar a una comprensión integral del problema en México (Contreras, 2005).

En este sentido, el Instituto Jalisciense de las mujeres (IJM), retomando los datos que proporciona el INEGI y otros organismos, como una institución de contacto directo y preocupada por “La alerta de violencia contra las mujeres”, busca prevenir y erradicar todos los tipos de violencia hacia las mujeres. Mediante el trabajo con hombres y la promoción de las nuevas masculinidades; donde se espera que ellos se vean involucrados en las diversas actividades que fomenten una cultura de paz.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Metodología

Se realizó un estudio cuantitativo mediante la aplicación de 300 encuestas con entrevistas cara a cara, en viviendas a población mayor de edad residentes de la Zona Metropolitana de Guadalajara. 150 en niveles socioeconómicos medios y altos y 150 en viviendas de niveles bajos.

Se realizó una muestra probabilística, utilizando el marco geoestadístico del INEGI, del cual se seleccionaron de manera aleatoria PPT (Probabilidad proporcional al tamaño) 15 AGEBS (Áreas Geoestadísticas Básicas) de cada marco muestral (Nivel Alto/Medio y Bajo) posteriormente se hizo una selección aleatoria de 2 manzanas, y a su vez, en cada manzana se seleccionaron aleatoriamente las viviendas, a partir de cada entrevista aplicada, se hizo un salto sistemático para la selección de la siguiente vivienda. Finalmente, dentro de cada vivienda seleccionada, se realizó la encuesta al estar presentes dos o más personas sujetos de estudio, se aplicó la entrevista al miembro cuyo cumpleaños estuviera más cercano.

Bajo un modelo de muestreo aleatorio simple, las estimaciones para el estado alcanzaron un nivel de precisión de al menos $\pm 6\%$ con un nivel de confianza del **95%**. El cuestionario fue elaborado por Berumen, quien aportó su experiencia en la ejecución de estudios de opinión para la realización del mismo, el cual tuvo el Vo.Bo. del Instituto Jalisciense de las Mujeres. Para el procesamiento de los datos se utilizó el SPSS V.23

El trabajo de campo se realizó del 24 al 30 de noviembre del 2017.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Aunado a ello, se realizó un estudio cualitativo a través de la técnica de grupos focales, para identificar cómo ejercen la violencia de género los hombres en el estado de Jalisco. La dinámica que genera el grupo focal permitió que los participantes pudieran expresar libremente su opinión, el intercambio de ideas y expresiones en los temas que se abordaron.

Las sesiones se realizaron en la ciudad de Guadalajara en una Cámara de Gesell y fueron audio y videograbadas. Los “grupos focales” se desarrollaron bajo una charla abierta con una guía semiestructurada de tópicos, cuyo contenido fue acordado previamente con la participación de directivos del Instituto Jalisciense de las Mujeres encargados del proyecto.

Los participantes fueron hombres habitantes de la ZMG, el reclutamiento de los participantes se hizo cuidando el cumplimiento del perfil establecido; así como también, se consideró a personas que no hubieran participado anteriormente en estudios de este tipo.

Los grupos se integraron por +/-8 participantes y tuvieron una duración aproximada de 1 hora y media. La conducción de las sesiones se realizó y analizó por especialistas en estudios sociales.

Los grupos se distribuyeron de la siguiente manera:

Sesión	Perfil	Características específicas
1	Hombres NSE D, D+, C- 25 - 45 años	Habitantes de la ZMG
2	Hombres NSE C, C+B 25 - 45 años	Habitantes de la ZMG

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Resultados

1. Percepción-Creencias sobre la masculinidad

En la investigación de Duarte, Gómez y Carrillo (2010) Masculinidad y Hombre maltratador, los autores exploran la relación entre las creencias sobre masculinidad y hombre maltratador, desde la perspectiva de género como herramienta para el análisis de dichas creencias, obteniendo resultados por demás interesantes. Por esta razón se decidió abrir el presente diagnóstico con una revisión y análisis de los estereotipos de género desde la percepción de los hombres en el área metropolitana de Guadalajara.

Se empezó por analizar el rol que juega el hombre y la mujer en la sociedad, encontrándose diferencias significativas en las opiniones de los hombres sobre el papel de las mujeres en la sociedad, estas diferencias son notorias atendiendo al nivel socioeconómico y edad de los participantes.

Del total de participantes de nivel socioeconómico bajo, 37% opina que el papel de la mujer en la sociedad es dedicarse al hogar, mientras que 21% piensa que es estar integrada al mercado laboral, 13% expresa que el papel es educar a los hijos y 9%, brindar apoyo al esposo.

En el caso de los participantes de nivel socioeconómico medio alto, la percepción se invierte en las dos primeras características mencionadas, encontrándose que 36% piensa que el papel de la mujer incluye una participación activa en el mercado laboral, solamente 17% opina que su papel es dedicarse al hogar, 9% dedicarse a los hijos y 10% brindar apoyo a su esposo.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Con relación a las edades se puede observar que, a mayor edad del entrevistado, independientemente del nivel socioeconómico, más de acuerdo está en que la mujer debe dedicarse al hogar, a menor edad es mayor la percepción de que la mujer puede integrarse al ambiente laboral.

En contraparte se encuentra consistencia en la opinión del papel que el hombre desempeña en la sociedad, en los diferentes niveles socioeconómicos, las opiniones se concentran en el papel de proveedor; ya que la mitad de los encuestados 50%, opina que el papel del hombre en la sociedad es mantener responsablemente a su familia, 37% piensa que trabajar, el 8% expresa ser un ejemplo para sus hijos y el 7% dar apoyo a la esposa.

En una sociedad que educa a los hombres por sus características físicas, biológicas y anatómicas, para que sean los que busquen trabajo, participen y decidan social, política, económica y culturalmente; la mayoría de los hombres trata de justificarse al momento de ejercer su comportamiento, mencionando que obedecen a un "orden natural"; siguiendo ese orden las mujeres deben quedarse en casa cuidando a sus hijos y enfocadas a las labores domésticas (Pizarro, 2006).

Con relación a la edad, llama la atención que mientras que poco más de la mitad de los participantes de 25 años en adelante opinan que el papel el hombre en la sociedad es mantener responsablemente a su familia, sólo el 33% de los jóvenes de 18 a 24 años piensa de esta manera, y más de la mitad de los jóvenes en esta edad opina que su papel es desarrollarse activamente en el ambiente laboral.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Lo anterior puede ser un signo de un cambio en la visión generacional del papel del hombre en la sociedad.

Es importante aclarar que cuando hablamos de género, nos referimos a los roles relacionados con el sexo biológico asignados por una sociedad. Es decir que el sexo biológico está dado por la genética y el género es una identidad aprendida que difiere de acuerdo a la cultura en la que se desarrolla el individuo. Por lo que es importante buscar una igualdad entre ambos sexos, igualdad de derechos, igualdad de responsabilidades e igualdad oportunidades por el hecho de ser (Sánchez, 2008).

Se considera que la masculinidad y la feminidad son autopercepciones, que representan dos conjuntos; habilidades conductuales y competencias interpersonales, y se usan para relacionarse en el medio (Sánchez, 2008).

Las características que los participantes identifican que hacen a un hombre masculino son:

Se mencionan primero características físicas como bigote, barba, cabello corto, voz gruesa, postura erguida, no sea obeso, fuerte, la manera de vestir, uso de pantalón, camisa a cuadros, traje.

“Estamos hablando de masculinidad, masculino, femenino, un hombre que no esté tan mamado se acerca su cuerpo más al lado femenino porque es prácticamente parecido”. Hombre NSE medio – bajo

“Pues en el aspecto físico mencionar también que se vea bien vestido, la ropa bien planchada, aseada, bien rasurado, peinado, que huelga bien”. Hombre NSE medio – alto

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Las características conductuales y emocionales mencionadas son:

Caballero, respetuoso con las mujeres, discreto con las mujeres, líder, inteligente, creativo, elegante, con una personalidad interesante, formal, valiente, trabajador, responsable, honesto, imponente, seguro de si mismo, firme en sus decisiones, machista.

"Tiene que ser un caballero, que le haga honor al caballero, respetuoso, se podría decir que, con un pequeño toque machista, ¿no?, porque siempre tiene que existir algo de machismo". Hombre NSE medio - alto

"Y yo que sé que a las mujeres por ejemplo dicen a ese es un hombre, cuando se expresa, cuando opina, cuando crea, nada que ver su físico, sin embargo, si transmite seguridad y es todo un caballero, es un hombre". Hombre NSE medio - bajo

Al indagar sobre en dónde aprendieron que un hombre masculino es como la descripción que realizaron, se encuentra que el primer lugar que identifican es la familia, el modelo del padre introyectado desde la infancia, en la medida que crecen entran en juego otros espacios que toman relevancia en la construcción de lo que es el modelo masculino para un hombre: la sociedad en general, amigos, escuela, los medios de comunicación, el cine, la música.

"Siempre inicia con la familia porque obviamente ahí naces, ahí te desenvuelves, el papá era el jefe. Y ya tú en esa base, empiezas a obtener información de la sociedad ya en la que te desenvuelves". Hombre NSE medio - alto

"El consumismo en general ¿no? porque también la música, radio, equis, también va marcando ciertas tendencias" Hombre NSE medio - alto

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

"Nos lo inculcan desde la casa nuestros padres, desde pequeños". Hombre NSE medio - bajo

Pizarro (2006) define a la masculinidad como un conjunto de atributos, valores, comportamientos y conductas que se aprenden a edades tempranas; donde a los hombres se les fomentan los comportamientos de seguridad, competencia, rudeza, éxito, protección, y el dominio de los demás mediante el ejercicio del poder.

Cuando un hombre no cubre con las características mencionadas, los participantes de ambos niveles socioeconómicos consideran que al hombre se le juzga en sociedad, es señalado incluso por sus amigos. Reconocen que un hombre que no cumple el estereotipo se siente rechazado, inadaptado y mediocre.

Se identifican dos aspectos primordiales en los que son agredidos su sexualidad, altamente relacionada con su hombría y el tema de la valentía.

"Si no le entras ahí al cotorreo, hasta los amigos te dicen, eres bien putó güey". Hombre NSE medio - alto

"Ya no eres líder". Hombre NSE medio - alto

"Valiente es una característica muy esencial de género masculino, porque hay hombres que se ven de cuidado y dices ese güey si se ve bien entrón y a la hora de la hora son bien jatos, así ya al momento de enfrentar un problema". Hombre de NSE medio - alto

"En la escuela empiezas a ser el sacatoncito del grupo y la gallinita, hasta que llegas a la palabra tal cual, maricón, esa es la verdad". Hombre NSE medio - alto

"Pues te empieza a ver mal la gente". NSE medio bajo

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

“Uno mismo se va para abajo, pierdes tu credibilidad”. Hombre NSE medio – bajo

Se identifica que los hombres tienen un alto grado de exigencia por parte de la sociedad, del cual son poco conscientes, y de no cumplir con los estándares de masculinidad, llegan a experimentar exclusión y hostilidad, no sólo por parte del género femenino, sino de sus propios pares, lo que los ubica en una situación de falta de un grupo de apoyo.

Llama la atención que los estereotipos son aceptados e incluso apreciados, de las características que hacen a un hombre masculino que se enlistaron previamente, los hombres consideran positivas las siguientes:

Liderazgo, inteligencia, caballerosidad, seguridad, valentía, son las principales mencionadas por hombres de nivel socioeconómico medio – alto.

Trabajador, honestidad, formalidad, responsabilidad, respeto, son las principales mencionadas por hombres de nivel socioeconómico medio – bajo.

En la encuesta, alrededor de la mitad, 52%, de los hombres entrevistados, expresan estar de acuerdo en que el hombre debe verse más fuerte tanto física como emocionalmente, el 48% dice estar de acuerdo en que el hombre debe hacer frente al peligro sin miedo, asumir riesgos y no preocuparse por su seguridad.

Además, se encuentra que el 46% está de acuerdo en que el hombre debe pensar en sí mismo como un ser independiente, el 44% está de acuerdo en que el hombre es agresivo cuando alguien lo contradice o no se hace lo que él dice, 41% está de acuerdo en que el hombre tiene un impulso

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

sexual muy fuerte por naturaleza y puede hacerle daño contenerse de tener relaciones sexuales, 38% está de acuerdo con que el hombre es violento por naturaleza.

Encontramos entonces que para cerca de la mitad de los participantes el hombre es ser independiente, con un impulso sexual dominante, agresivo y violento por naturaleza.

Se encuentra también que 32% está de acuerdo en que los hombres deben saber beber alcohol, 32% está de acuerdo en que el hombre debe esconder sus emociones pues puede parecer débil y 24% está de acuerdo con que el hombre es más inteligente que la mujer.

En todos los casos descritos, este estar de acuerdo es mayor en los entrevistados de nivel socioeconómico medio – bajo, comparado con el nivel medio- alto. Por otra parte, se detecta que los hombres jóvenes de 18 a 24 años son los que muestran mayor desacuerdo es aspectos como el ser más inteligentes que las mujeres, el esconder sus emociones, el saber beber alcohol y el ser violento por naturaleza.

Estos hallazgos coinciden ampliamente con el modelo tradicional masculino, que se apoya en cuatro elementos:

1. La restricción emocional; es decir no permite al hombre la expresión de sus emociones, obligándolos a no hablar de estos, a huir de la intimidad y a no pedir ayuda.
2. La obtención del éxito; los hombres aprenden a relacionarse entre ellos a partir de la competencia, el autocontrol y dominio sobre el otro.
3. La fuerza; se espera que ante diversas circunstancias aversivas él sea fuerte, se mantenga estable y sea confiable.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

4. Se atreva; sea osado, agresivo y que tome riesgos (Pizarro, 2006).

Los participantes en un ejercicio cualitativo expresaron las siguientes afirmaciones:

"Ante la adversidad un hombre debe ser fuerte" Hombre NSE medio - alto

"No bajar la guardia" Hombre NSE medio - bajo

Cabe resaltar las palabras empleadas por el participante, pertenecientes al argot de la pelea, como si la vida fuera una batalla y el hombre debe enfrentarla y salir victorioso.

"Para ser finalmente hombre para algunas cosas hay que tenerlos puestos para decisiones y yo soy de repente de idea más casadas que hay que ser hombre, hay que si vas a entrar hay que agarrar al toro por los cuernos" Hombre NSE medio - alto

"Creo que siempre el hombre se define por tener la cabeza fría para tomar decisiones y para poder hacer las cosas" Hombre NSE medio - bajo

Sin embargo, algunos antes que hombres se reconocen como seres humanos, demostrando que hay tierra fértil para una nueva forma de vivir lo masculino y lo femenino.

"Creo que al final somos seres humanos, y un hombre que tenga muchos huevos pues la final puedes flaquear ¿no?, el lado muy brusco de la vida y no solamente o por varias situaciones, por muchos huevos que tengas, al final eres un ser humano, tienes sentimientos y te pega y no te levantas" Hombre NSE medio - alto

"No somos perfectos, o sea porque la adversidad pueden ser muchas cosas, entonces te puede dar algo que tu desconozcas y no sepas como manejarlo, si no estás preparado no es tu culpa, no tiene que ver con la hombría" Hombre NSE medio - alto

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Ante la necesidad de entender como el hombre se autoconcibe, y reconociendo que históricamente los constructos de lo femenino y lo masculino se han conformado con base al antagonismo entre los sexos, se indaga en la definición que hacen los hombres sobre las mujeres y lo femenino.

Primeramente, la atención se centra en características físicas de las mujeres femeninas:

Cabello largo, senos, con curvas, piernas bien formadas, voz suave, facciones finas, uso de vestido, falda, aretes, collares, zapatillas, cara pintada, uñas largas, cuidan su apariencia y su cuerpo, limpias, huelen bien, tienen porte, presencia, estilo, que huelan bien, tener mucho cuidado con su cuerpo, "fina", "bubis", "nalga".

Características conductuales y emocionales

Delicadeza, "ser una dama", actitud dócil, vanidad, coqueta, inteligente, seguras de sí mismas, respetuosas, educadas, responsables, trabajadoras, empáticas, cariñosas,

Algunas características mencionadas en un tono sobre la mujer son: la terquedad, orgullo, ambición, astucia y arrogancia.

"Hay una línea, así como lo comentamos hace rato, hay línea muy especial que sea dócil y que sea sumisa, que no sea sumisa eso no es una mujer". Hombre NSE medio - alto

"Eso que mencionabas ahorita, que sea sumisa, yo creo que, obviamente yo no estoy de acuerdo, no tiene que ser una mujer así, pero creo que si le echamos de los papás hacia atrás era una característica de la mujer indispensable que tiene que ser ante su macho, por decirlo así, yo creo que ahorita ya se hizo esa partecita a un lado". Hombre NSE medio - bajo

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Los hombres explican que aprendieron que una mujer femenina es así, básicamente en sus casas, lo que les "inculcan" en el hogar, principalmente tienen el modelo de sus propias madres.

"Es lo que le hereda la madre, la abuela". Hombre NSE medio -alto

"Yo lo aprendí en casa". Hombre NSE medio - bajo

Más adelante este primer acercamiento con lo femenino se amplía, principalmente por el círculo de amigos, donde prevalece la exigencia de los roles estereotipados tanto femeninos como masculinos.

"Tiene mucha influencia en el círculo en el que te mueves, con amigos suele pasar, dicen -ah esta vieja me gusta, pero nada más para traerla en el pinche pedo, pero para casarme no, porque es bien pinche puta, yo quiero una mujer que sea más delicada-, ya la vez más como más hogareña, a lo que voy es que tiene mucha influencia el decir de los amigos, porque a lo mejor no es tu tipo de persona una mujer muy esbelta". Hombre NSE medio- alto

Aunque en menor medida también se menciona el ambiente social y cultural en el que el hombre se desenvuelva, de nuevo se mencionan lo que leen, las películas y programas que ven

"Es cultural, tiene que ver en el círculo en el que te desenvuelves, no tanto en lo escolar, sino es como primero familiar, y por ende la mamá, la abuela."

"Siento que tiene un poder base la mamá, el resto es algo más social".

"Para casarse uno, pues si busca algo un poquito más formal, más light, más parecido a tu mamá"

Cuando una mujer no cubre las características mencionadas los participantes perciben que los hombres las rechazan y es común que se les juzgue, sobre todo si tiene una conducta que haga dudar de su integridad, relacionada sobre todo con la vida sexual.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Los participantes de nivel socioeconómico medio – alto se expresan de estas mujeres como libertinas

“Dependiendo la actitud es la palabra con la que definiríamos a cada tipo de dama ¿no?, cayendo desde como tu comentas puta, facilita, o sea todos esos tipos, y es dependiendo la actitud con la que la mujer llegue”.

“Por eso dicen, mientras más sociable con los hombres es más puta”

Mientras que los participantes de nivel medio – bajo, sin menos filtros las califican de “golfa”, “machorra”, “güila”, “cualquiera”, “interesada”, “zorra”, y es común que los hombres les falten al respeto o las ignoren.

Por otra parte, los participantes de nivel socioeconómico medio alto particularmente, mencionan que hay mujeres que en la actualidad deliberadamente busca romper con el estereotipo femenino, y expresan que estas mujeres también tienden a ser rechazadas pero los motivos son diferentes y están abiertamente relacionados con temas de poder.

“Hay machismo, siempre existe, ya ahorita los tiempos son muy diferentes y la mujer ha crecido bastante y hay trabajos donde hay hombres que a veces les cala que la mujer gane más y salen los dichos de -consíguetela de ranchito para que la amoldes a tu modo.”

“Para que la domes”

“Es que ahorita últimamente las mujeres quieren parecerse a los hombres, el querer expresarse igual que los hombres, entre la bola de amigos puede decir cierto tipo de palabras y dices no hay pedo, pero llega una mujer y dice eso y dices pinche vieja corriente”

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

De las características descritas previamente, aunque en su mayoría conforman una descripción estereotipada de lo femenino, los hombres reconocen características como positivas y apreciadas en una mujer son ser y comportarse como una dama, educada, responsable, comprensiva, su belleza, que sea segura de sí misma e inteligente.

“Puede ser toda una dama y ser abierta de mente y puede opinar, puede decirte con seguridad lo que piensa y no deja de ser una dama”. Hombre de NSE medio – alto

Por lo general, el machismo se asocia con la brutalidad y la rudeza. Sin embargo, también adopta formas suaves y delicadas que son conocidas como micro-machismos. Los micro-machismos hacen referencia a las prácticas que realizan los hombres a nivel micro y cotidiano para mantener su dominación o reafirmar su poder. Estas formas son tan sutiles que son casi imperceptibles y difíciles de identificar. La caballerosidad, socialmente aceptada e incluso anhelada por muchas mujeres, es la manera más sofisticada y elegante del micro-machismo. Detrás de la caballerosidad se esconde la idea de que las mujeres necesitan ser protegidas porque son frágiles, inútiles e indecisas, mientras que el hombre es el poderoso, protector y dominante. En este sentido, ¿cuántos hombres no han utilizado la caballerosidad como una forma de seducir y lograr el control en una relación de pareja? (Pizarro, 2006)

El establecimiento de roles estereotipados que han sido naturalizados históricamente y que al abordarlos se sugiere su modificación, si bien no resulta imperativo el citado cambio, éste puede ser importante para suprimir la violencia y la desigualdad del hombre hacia las mujeres (Gobierno del Edo. de México, 2011).

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

2. Comportamiento y conductas

2.1 Masculinidad y salud, conductas de riesgo

La mayoría 83%, está de acuerdo en que es importante usar las protecciones necesarias para realizar trabajos de riesgo. El 78% está de acuerdo en cuidarse y cuidar a sus parejas durante todas las relaciones sexuales para evitar infecciones y embarazos. Sin embargo, distintos estudios sobre enfermedades de transmisión sexual ponen de manifiesto un patrón de relaciones de género y construcciones recíprocas de masculinidad y feminidad que constituyen sinergias de salud negativas relacionadas con género (Pizarro, 2006) Además, Los investigadores describen las percepciones de los hombres del coito y la potencia masculina y, recíprocamente, el uso que hacen las mujeres de agentes desecantes de la vagina y de la aceptación pasiva para que el acto sexual despierte el placer del hombre, suponen un riesgo directo para la mujer de contraer infecciones genitales y el VIH (Pizarro. 2006).

Y el 77% no está de acuerdo en que cuidar la alimentación y hacer ejercicio sea cosa de mujeres. Llama la atención que el 44% está en desacuerdo con la afirmación de evitar poner atención a malestares y dolencias de salud, y acudir a medico hasta ser realmente necesario.

64% se muestra en desacuerdo con la afirmación de que pueden consumir las sustancias que deseen y dejarlas cuando ellos quieran, y 83% está en desacuerdo con la afirmación "entre más alcohol bebo mayor reconocimiento recibo por parte de mis amistades".

Además, el 78% manifiesta desacuerdo con la afirmación de que las conductas machistas son normales.

Llama la atención que las respuestas no varían en los diferentes grupos de edad.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

En un ejercicio de carácter cualitativo se entregaron las palabras "deporte" y "atlético" a los participantes, para que formaran una frase, expresando:

"El hombre prolonga su vida si es atlético", y "El hombre que se preocupa por su salud practica algún deporte"

Todos los participantes están de acuerdo con estas afirmaciones, expresan que es importante alimentarse bien y ejercitar su cuerpo

"A veces, porque hay algunos que no tienen la condición saludable y por más que quieras no se te da mucho"

2.2 Conducta sexual y orientación sexual

En nuestro país las características de la sexualidad masculina se enfocan en el desempeño sexual, narcisismo y autoerotismo, la poca expresividad, la pretensión de saber todo y la obligación de tomar la iniciativa a la hora de querer establecer un vínculo emocional de pareja (Pizarro, 2006).

3 de cada 10 hombres opinan que usar condón reduce la sensibilidad al momento del coito, esta opinión es ligeramente mayor en la población joven de 18 a 24 años, el 42% no está de acuerdo con esta afirmación.

La mayoría de los hombres 75%, expresa que no es responsabilidad exclusiva de las mujeres prevenir los embarazos, además el 82% no está de acuerdo con la afirmación "las mujeres no deben hablar y menos decidir sobre sus necesidades sexuales. El 80% se muestra en desacuerdo con que los hombres decidan las amistades de sus parejas.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

A pesar de que la mitad de los encuestados está en desacuerdo en que la mujer que tiene una pareja estable debe acceder a cumplir las necesidades sexuales de su pareja, 3 de cada 10 hombres encuestados opina que debe de ser así, especialmente los hombres de mayor edad.

La mayoría 90%, está en desacuerdo con que los hombres puedan tener el número de parejas que elijan, sin importar si su pareja formal está de acuerdo.

Sin embargo en otros estudios se ha confirmado que, para los hombres la masculinidad requiere ser confirmada frecuentemente, y un camino es probarlo mediante una vida sexual activa con diferentes parejas, lo que reafirma el discurso cultural que señala que lo masculino se relaciona con la actividad y lo femenino con la pasividad (Rojas, 2012).

En un ejercicio cualitativo se encontró que ante la afirmación de “Un hombre que tiene varias parejas no tiene claras sus metas en la vida”, propuesta por un participante, los hombres adoptan diferentes posturas, la primera es de justificación de la conducta, al expresar que se trata de una reacción ante falta de amor, de afecto o una experiencia de rechazo de la pareja. También se menciona que es una cuestión de madurez y congruencia al tratarse de un hombre que tiene claro que no quiere compromisos. Y por último se identifica que se trata de falta de respeto y poco valor por la mujer.

“Se podría decir que es, por ejemplo, yo a veces voy con mis cuñados o amigos nos vamos a un bar a ver fútbol, nos encantan todos los deportes y me ha tocado ver 2 veces en diferente bar que unos hombres empiezan a platicar con sus amigos, nos pues es que mi vieja no me comprende, y ya al rato no es que ando con 2, con 3, yo digo que los que no comprenden son ellos. Uno como hombre

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

también puede decir que siente y las mujeres igual. Porque no se van a llenar, más que nada creo que es la inseguridad de uno mismo, eso es, tu valor como tú te sientas, por ejemplo, a mí me dicen que estoy gorda, albándiga, que no voy agarrar nada, y no le hace yo ya tengo veinte tantos años de casado” Hombre NSE medio -alto

“Porque yo conozco una persona de allá del barrio que bueno ya no vive ahí, y ha llegado a tener 6 mujeres, pero lo mantenían, mi pregunta es ¿cómo le hacía el güey para que le dieran dinero a él?, él no trabajaba, estaba carita, era bueno para el verbo, te envolvía” Hombre NSE medio – bajo

Además, en algunos casos llega a reconocerse que la mujer es quien provoca a los hombres:

“Las mujeres tampoco tienen seriedad, andan con 4-5, ellas te invitan, ellas te inducen, te invitan a pistear, te pago el uber” Hombre NSE medio – alto

Por otra parte, ante la afirmación *“Un hombre no tiene que preocuparse por su conducta sexual, a diferencia de una mujer*. La primera reacción racional de los participantes es que el hombre también tiene que preocuparse por su conducta sexual, debe de ser igual para hombres y mujeres, sin embargo, surgen comentarios en los que entre líneas se lee que socialmente al hombre no se le reprueba como a la mujer por tener una vida sexual activa.

“A lo mejor al hombre le vale o es menos criticado o es menos visto de que pues este güey ya ha pasado por no sé cuántas, al contrario, es más chingón o es cabrón, de hecho, hasta de repente es un halago para ciertos hombres” Hombre NSE medio – alto

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

“Es una comparación directa con lo que piensa una mujer sexualmente, con lo que piensa un hombre sexualmente, un hombre está abierto a una fantasía, experimentación lo que sea, comparado a una mujer, una mujer siempre va a ser más en secreto para ella misma en hacer las cosas, si ella quiere experimentar algo” Hombre NSE medio – alto

*“Realmente para mí, el hombre es más permitido, tanto que no hay bronca, no hay tanto pedo”
Hombre NSE medio – alto*

“Si las mujeres más fáciles que se le ponga etiqueta, de güey esa mujer es bien puta y de ahí no la bajas” Hombre NSE medio – alto

“O sea si lo hacen y lo comentan, pero con personas que confían, obviamente con otra mujer, digamos que se cuidan más y no son tan abiertas como los hombres” Hombre NSE medio – bajo

“Aunque la sociedad si ha marcado eso, si tiene que ver que se vea mal cuando comenta la mujer, no se ve mal cuando lo comenta el hombre, pero no quiere decir que este bien que el hombre comente” Hombre NSE medio - alto

*“Un hombre se chinga a 8 mujeres y es el héroe nacional, y una mujer se chinga a dos y la juzgas”
hombre NSE medio – bajo*

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

La iniciación de la vida sexual de algunos hombres por grupos sociales se da a través de una prostituta, lo cual puede originar el imaginario de que el sexo se hace a escondidas o que las mujeres son utilizables, y a su vez distorsiona la idea de la relación que puede haber entre un hombre y la mujer (Pizarro, 2006).

74% está en desacuerdo con que es válido tener relaciones sexuales con una mujer que aún no cumple los 18 años, si es ella quien lo propone.

Con relación a ver parejas de hombres expresarse afecto como besos, abrazos, tomarse de la mano, como si se tratara de heterosexuales incomoda a 21% de los encuestados, mientras que el 79% reporta no sentir molestia alguna. Lo reportan principalmente los jóvenes de 18 a 24 años.

Si un hombre tiene características femeninas, como su modo de caminar, hablar o en su arreglo personal, el 26% comenta que lo llamaría gay, teniendo más menciones por los participantes de nivel socioeconómico bajo, el 21% lo llamaría homosexual, siendo más mencionado por participantes de nivel socioeconómico alto, y el 14% se referiría a él como afeminado. Sólo 8% menciona joto y 5% maricón.

Dos de cada 10 hombres entrevistados opinan que dar muestras de afecto o caricias a otros hombres es cosa exclusiva de homosexuales, esta percepción es ligeramente mayor entre encuestados de nivel socioeconómico bajo y personas de mayor edad (60 años o más), mientras que el 70% no está de acuerdo con esta afirmación, y el 10% reporta que no sabe.

Del 20% que piensan que las muestras de afecto de un hombre hacia otro hombre son exclusivas de homosexuales, una tercera parte explica que no está acostumbrado a esas conductas y otra tercera parte comenta que solo los homosexuales se acarician

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

2.3 Vida en pareja

95% de los entrevistados informa que, en pareja, ambos, mujer y hombre deciden con cuáles amigos salir, 89% indica que en una pareja usualmente ambos deciden que hacer juntos, y 71% opina que generalmente en una pareja, son ambos los que toman la mayor parte de las decisiones de pareja.

83% está de acuerdo en que en la familia el hombre debe formar equipo con su pareja para tomar las decisiones del hogar, 88% está de acuerdo en que en la familia el hombre debe hacerse cargo de quehaceres de la casa, haciendo equipo con su pareja.

En contraparte 1 de cada 10 está de acuerdo con que, en la familia, el hombre debe de tomar las decisiones del hogar, a pesar de que el 60% no está de acuerdo con esta afirmación. Además de que 1 de cada 10 opina que el hombre es quien manda en todos los aspectos del hogar, a pesar de que 67% no está de acuerdo con esta afirmación.

Un tema delicado es el de la proveeduría, ya que 4 de cada 10 entrevistados dijo estar de acuerdo con que, en la familia, el hombre debe ser el proveedor económico del hogar, y un 39% está en desacuerdo con esta afirmación.

70% no está de acuerdo con que es responsabilidad de las mujeres el tener la casa limpia y cuidar a los hijos, mientras que el 23% sí lo considera así.

Se detecta que el tema de la igualdad de los quehaceres compartidos en el hogar es uno de los que más ha permeado según las respuestas de los encuestados.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Respecto al trabajo en casa, el 88% de los entrevistados muestra desacuerdo con que el hombre no debe hacer ningún trabajo en casa porque es cosa de mujeres.

No se presentan variaciones significativas en las respuestas en los diferentes grupos de edad.

Algunos hombres comentan que, a pesar de poder tener diferentes vínculos sexuales con diversas mujeres, mantienen un compromiso, emocional y social solo con la que han decidido tener hijos. Esa conducta es justificada debido a la falta de satisfacción sexual matrimonial (Rojas, 2012).

El 87% expresa desacuerdo en que una mujer sin hijos es una mujer incompleta.

2.4 Paternidad y vida emocional

Algunas investigaciones antropológicas reconocen que en México los hombres consideran a los hijos como una condición de madurez e incluso de hombría donde encuentran la posibilidad de ser reconocidos socialmente como adultos y masculinos. Se resalta también que en la sociedad rural e indígena actual los hombres tienden a demostrar su virilidad con la llegada del primer hijo inmediatamente después de realizada la unión matrimonial, caso contrario con los varones de estratos medios, los cuales prefieren esperar después de haberse casado antes de concebir a su primer hijo después de haber considerado la estabilidad económica y emocional con sus parejas (Módena & Mendoza como se citó en Rojas, 2012).

En la presente investigación, 6 de cada 10 entrevistados tiene hijos, de estos el 83% indica que en sus familias ambos, madre y padre educan a los hijos.

Con el ánimo de entender las prioridades de los hombres, y que tanto están condicionadas por los estereotipos sociales, se plantearon a los participantes las preguntas precisas, obteniendo los

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

siguientes comentarios, el 58% de los encuestados opina que es igual de importante trabajar y pasar tiempo con la familia, 24% expresa que es más importante pasar tiempo con la familia, esta opinión es mayor entre participantes de nivel socioeconómico medio – alto, y 14% piensa que trabajar es más importante.

La paternidad para los hombres representa adquirir la responsabilidad de formar un hogar que dependa de ellos, por lo que deben cumplir, asegurando su bienestar material y un buen nivel educativo, lo cual los lleva a dedicar mayor tiempo al trabajo que a su familia y la atención de los hijos (Rojas, 2012).

El 90% está en desacuerdo en que el hombre no es romántico, ni muestra sus sentimientos porque eso es cosa de mujeres, 86% no está de acuerdo en que los hombres no deben llorar porque es signo de debilidad, 75% se muestra en desacuerdo con que los hombres pueden expresar sus emociones sólo si han consumido bebidas alcohólicas.

58% no está de acuerdo con que un hombre muestre necesidades emocionales sea visto por otros como signo de debilidad, en contraparte 2 de cada 10 están de acuerdo con la frase.

62% está en desacuerdo con que no mostrar emociones le permite a un hombre tomar mejores decisiones

No se encuentran diferencias significativas en los diferentes niveles, ni segmentos de edad.

Pizarro, refiere a Osho (2006) cuando señala que ser hombre en una sociedad donde siempre debe ser hombre “duele”, por ello el alto índice de infartos, úlceras, colitis y depresiones el hombre entonces tiene que luchar por obtener atributos; de amor, confianza, belleza, sinceridad, ternura, paciencia, y honestidad que se consideran femeninos en un mundo dominado por otros hombres.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

En un ejercicio cualitativo se profundizó en la siguiente afirmación "La educación de los hijos en la familia depende básicamente de la mujer"

A pesar de que la mayoría expresa desacuerdo y explica que la educación es tarea de ambos, reconocen que "normalmente" es cierto que la mujer tiene un papel más activo culturalmente, pero coinciden que debe ser equitativo porque ambos son los padres.

"Por ejemplo yo crecí en una familia que mi papá estaba todo el día pues chingando, mi mamá trabajaba, los dos trabajaban, pero medio tiempo mi mamá, y realmente el mayor tiempo la pasábamos con mi madre y hay un dicho o culturalmente se reconoce que la mujer tiene más peso en la educación de los hijos" Hombre NSE medio - alto

"Porque también el papá puede aportar, tú sabes que para que uno se forme un carácter o una visión sobre la vida, para empezar tú lo ves en tu casa, si tu mamá y tu papá están de acuerdo en que tú la riegas, y si te regañaron los dos por lo que hiciste y vas a decir: ¿Para dónde me voy? Pues mejor le hago caso, pero si tú dices una palabra y tu esposa llega y no mijito o al revés o tu esposa diga: Sabes que viejo pues este el rego y tú dices: Ah mijo, isígale! no hay bronca, ahí es donde uno empieza a irse por otro lado" Hombre NSE medio - bajo

2.5 Masculinidad y aspectos laboral y escolar

El 82% de los entrevistados trabaja, 4% estudia y 8% hace ambas cosas.

En un ejercicio proyectivo se profundiza en la opinión que tienen los participantes, en la siguiente afirmación planteada por uno de los asistentes, "no debe importar el sexo de la persona a la hora de elegir a alguien para un puesto laboral" Con la cual la mayoría está de acuerdo y coinciden en que la atención debe centrarse primeramente en las capacidades de los aspirantes.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

“Si yo creo que la capacidad no tiene que ver con el sexo, puede estar calificado un hombre o una mujer, o sea no nada más como hombre, no viéndolo del lado del hombre, no se trata tampoco de contratar a la mujer por ser mujer, ni al hombre por ser hombre, se trata de contratar al más calificado” Hombre NSE medio – alto

“Hay reglas y etiquetas hacia la mujer porque de repente vez a una mujer con un puesto ejecutivo, y siempre es con alguien se tuvo que acostar, algo tuvo que hacer, siempre, o sea tuvo que meterse ahí, cualquier cosa, yo siento que eso es un pensamiento como algo retrogrado en el sentido de que como comentaban el pensamiento del pasado, eso yo creo que ahorita ya no va, aunque lamentablemente sí aplica” Hombre NSE medio – alto

“Le echa un poquito más de coco al tratar de resolver las cosas, y el hombre siempre es más de chingue su madre pues hay que aventarnos, entonces a lo mejor siempre la mujer, por ejemplo en mi área de construcción funciona de repente más la mujer aunque parezca un ramo más generado hacia el hombre, de repente te funciona más la mujer porque es más delicada, lleva más control y hasta el mismo hombre como que se frena un poquito en hacer algunas cosas de la () y es cuando son hombres con hombres es a la chingada. Pero entra ese mismo concepto de la etiqueta y decir: Pues está ahí porque se mete con el patrón”

91% piensa que una mujer puede desarrollarse laboralmente igual que un hombre, de los cuales el 68% opina que es así porque mujeres y hombres tienen las mismas capacidades, 30% opina que es porque son más inteligentes, capaces, preparadas y responsables, sólo un 2% piensa que es porque hay más oportunidades para ellas. Del 9% que piensa que una mujer no puede desarrollarse

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

laboralmente igual que un hombre, argumentan que es porque son débiles y no tienen la misma fuerza.

Aunque 84% está de acuerdo en que mujeres y hombres pueden ocupar los mismos cargos y realizar los mismos oficios, 1 de cada 10 participantes expresa desacuerdo al respecto. 77% está en desacuerdo con que un hombre siempre debe tener mejor sueldo que su pareja.

El 92% expresa que no le molestaría recibir órdenes de una mujer en el trabajo, solamente 4% reconoce que sí le molestaría, todos hombres de nivel socioeconómico bajo argumentando que las mujeres no tienen don de mando, hay áreas en las que no están preparadas y entre hombres se trabaja más y mejor.

81% expresa desacuerdo con que, si un hombre está desempleado, pierde su valor como hombre, sin embargo 1 de cada 10 está de acuerdo con esta afirmación.

1 de cada 10 entrevistados opina que las labores del hogar no son un trabajo, mientras que 73% no está de acuerdo, y si las considera como un trabajo.

No se encuentran diferencias significativas en los diferentes segmentos de edad.

3 Violencia

En el reporte estadístico del INEGI relacionado al día internacional de la mujer del 2015, se resaltó que durante el 2011 las mujeres más expuestas a la violencia de cualquier agresor son las de 30 a 39 años, ya que por lo menos el 68% de la población mexicana de esta edad había sufrido al menos un episodio de violencia. Mientras que, en el estado de Jalisco para ese año se reconoció que el nivel de prevalencia de violencia en mujeres de 15 años y más fue del 64.5%. (INEGI, 2015). En

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

promedio se calcula que durante los años del 2013 al 2014 se asesinaron a 7 mujeres diariamente (INEGI, 2015).

La idea de la relación entre masculinidad y hombre maltratador, desde las mujeres tiene que ver con lo intrínseco, mientras que para los hombres se relaciona con factores externos. Es decir, las mujeres consideran que no hay posibilidades de que esto cambie en un hombre, y para los hombres el comportamiento violento no depende de ellos, sino de factores externos por lo que justifican su actuar (Duarte, Gómez & Carrillo, 2010).

Se dice que los hombres adolescentes tienen que reprimir sus deseos y sentimientos para no ser tachados de poco hombres u homosexuales, e identificarse como hombre en una sociedad patriarcal (Pizarro, 2006).

Si bien se habla mucho sobre el machismo, es necesario determinar cómo los hombres conceptualizan este término tan empleado en la cultura y sociedad mexicana, al indagar ¿qué entienden los hombres por machismo?, ¿cómo lo conceptualizan?, se encuentra que 3 de cada 10 entrevistados opina que el machismo implica que el hombre se considere superior a la mujer, 2 de cada diez consideran que es cuando el hombre ejerce un control sobre la mujer limitando su libertad, en esta misma proporción, 2 de cada 10, consideran la imposición de ideas del hombre a la mujer, y 1 de cada 10 concibe al machismo como ejercer maltrato y violencia contra las mujeres. Sólo un 2% expresa que es la forma de ser del mexicano, esto último puede considerarse positivo en el sentido que cada vez se desmarca la idea de que el mexicano es machista culturalmente hablando.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

“Yo pienso que el hombre parte de la cultura machista de México no estoy hablando de una región, tenemos una idea los hombres que creemos que al momento de contraer un compromiso con la mujer ya es parte de nuestra propiedad, ya es así como que ya es mía y nadie la toca”

Hombre NSE medio – alto

En un ejercicio proyectivo se profundizó en la opinión de los hombres sobre las siguientes afirmaciones: “un hombre es por naturaleza más rudo e incluso agresivo, en comparación con una mujer” y “un hombre que no es rudo, es débil de carácter”.

Socialmente se involucra a un hombre para aceptar retos de sus pares como: pelear contra otros hombres, demostrar que es valiente, fuerte, dominante en cada actividad que se le presente y en muchas ocasiones sin quererlo, reprimiendo los sentimientos de miedo que esos retos le puedan generar (Pizarro, 2006).

Sin embargo, se ha comprado que los hombres no son naturalmente violentos. Han existido sociedades sin violencia o casi sin violencia. Estudios del siglo pasado han encontrado que casi la mitad de las sociedades tribales estudiadas prácticamente carecían de violencia en contra de la mujer, de los niños o entre los hombres. Más aún, hoy en día en muchos países, la mayoría de los hombres no son físicamente violentos. La violencia es algo que algunos hombres aprenden. La violencia del hombre es un resultado de la manera en que los hombres aprenden a expresar su masculinidad en sus relaciones con las mujeres, los niños y otros hombres. Muchos hombres aprenden a pensar en el poder como la habilidad para dominar y controlar a la gente y al mundo que les rodea. Esa forma de pensar hace que el uso de la violencia sea aceptable para muchos hombres (Pizarro, 2006).

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Los tipos de violencia contra las mujeres identificados por los entrevistados son: violencia física mencionada en primer lugar por 89% de los participantes, violencia verbal referida por el 44%, violencia psicológica por el 41%, violencia sexual por el 28%, violencia económica por el 11%, violencia laboral 6% y violencia patrimonial referida sólo por el 4%. Se detecta la frecuencia de mención en todos los casos el mayor en los participantes de nivel socioeconómico medio – alto. Y con relación a los segmentos de edad, la frecuencia de mención de la violencia verbal, psicológica y sexual es mayor entre los jóvenes de 18 a 24 años.

Con relación a la frecuencia de los tipos de violencia identificados, se encuentra que perciben de manera más reiterada la violencia verbal y los insultos mencionada por el 62%, seguida de los golpes y empujones referida por el 57%, las agresiones sexuales ocupan el tercer lugar con 21% de menciones. Con menor frecuencia se menciona humillaciones 14%, prohibiciones y amenazas 13%, control de dinero 12% y el acoso se menciona sólo por el 1%.

En el estudio del INEGI se reconoce que se tienen diversos tipos de violencia hacia las mujeres, sin embargo, la prevalencia más alta se reporta en la violencia de tipo emocional con un 44.3% la cual se da por la pareja o esposo en un 43.1% de los casos (INEGI, 2015).

La violencia verbal es ligeramente más mencionada por los entrevistados de nivel socioeconómico medio – alto, mientras que la física golpes y empujones, es ligeramente mencionada con mayor frecuencia por los participantes de nivel socioeconómico medio – bajo.

“No necesariamente para empezar tiene que ser golpes por ahí dicen que la lengua es el arma más poderosa, con una palabra puedes acabar a alguien, entonces puede ser también” Hombre NSE medio – alto

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Centrando la atención en los contextos de los participantes se encuentra que, 46% de los hombres entrevistados califica en general como bueno el trato que reciben las mujeres en su colonia, el 30% lo califica como regular, el 10% como malo y sólo el 5% lo considera muy bueno.

Pensando en las mujeres de las colonias en donde viven los encuestados, perciben que ellas sufren más de violencia en su casa mencionada por 58%, seguida de la calle referida por el 24%, siendo los lugares con menos menciones, la parada del camión mencionada por el 7% y el trabajo referida sólo por el 4%.

Al proporcionar la palabra "agresivo" a los participantes, proponen la siguiente afirmación *"una persona agresiva siempre pierde"*.

La mayoría se muestra de acuerdo con la definición, opinan que el hecho de usar la agresividad en la vida cotidiana, genera rechazo, sin embargo, también reconocen que la agresividad tiene un efecto que ciega a quien la padece y que todas las personas son potencial agresivas, estas conductas se potencian con el estrés y los problemas sociales.

"Te ciega y provoca muchas estupideces" Hombre NSE medio - alto

"Bueno todo el mundo somos agresivos y más cuando nos tapan en el camino por ejemplo que se nos mete uno manejando, o que te ganan un lugar que tú ya tienes, o por ende la mayoría es agresiva y casi siempre es a la defensiva, pero ahorita ya como está la situación económica y todo el entorno que nos rodea, ahorita ya no es agresivo ni verbal, ni de golpes, sino de matarte, o sea, ya ni de decirte ¿Por qué me haces esto?. Ya nada más me caíste gordo y pum, o te vi mal y ya"
Hombre NSE medio - alto.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

"Una persona agresiva es la persona que de cualquier cosa busca problemas, busca madrazos"

Hombre NSE medio - bajo

El 60% opina que es posible que las mujeres pueden controlar la violencia que reciben de parte de algún hombre, 30% que así lo consideran, opinan que puede hacerlo a través de la exigencia de respeto, 16% denunciando, 12% dialogando, 11% opina que separándose o cambiando de pareja y 10% elevando su autoestima. Aunque se menciona por pocos participantes se detectan posturas que responsabilizan a la mujer de las agresiones tales como evitando vestirse provocativamente 2%, y obedeciendo a su pareja 1%.

Del 22% que expresa que la mujer no puede controlar la violencia que recibe por parte de un hombre, argumenta que es por falta de autoestima de la mujer 29%, porque la mujer es débil 29%, porque el hombre es más fuerte 17%, porque el hombre es el que manda 10%.

Los más jóvenes y los adultos mayores, consideran que no es posible que eviten la violencia debido a que la mujer es débil. Mientras que los encuestados entre 25 y 59 años, comparten la idea que el motivo principal es la falta de autoestima de la mujer.

Los hombres de nivel medio - bajo, opinan que la principal razón es la debilidad de la mujer.

Por otra parte 53% está de acuerdo con el dicho popular "a las mujeres ni todo el dinero, ni todo el amor".

38% opina que las mujeres no deben andar solas en la calle, mientras que el 49% está en desacuerdo con esta afirmación.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

95% se halla en desacuerdo en que la mujer deba de aguantar la violencia del marido para mantener unida a la familia.

A partir de un ejercicio de carácter cualitativo se pudieron detectar los siguientes aspectos, que hacen referencia a estereotipos de los femenino y masculino, presentes en las agresiones que las personas realizan.

Los hombres refieren que, si las mujeres quieren ofender gravemente a otra mujer, emplean palabras como:

- "Putá", "zorra", "güila", haciendo referencia a una conducta sexual impropia, abierta o libre con relación al estereotipo.
- "Perra", "víbora", "desgraciada", que tienen relación con la denuncia de una conducta poco pasiva o sumisa, como sería en el estereotipo.
- "Estúpida", "pendeja", que hacen alusión a dudar de las capacidades e inteligencia de la mujer.

En las palabras que usan los hombres para ofender gravemente a una mujer, también se encuentran proyectadas las siguientes ideas:

- "Putá", "sucia", "zorra", "cualquiera", el aspecto sexual.
- "Gorda", "fea", haciendo alusión a la falta de cumplimiento del estereotipo físico.
- "Cabrona", relacionada con una conducta poco pasiva y sumisa
- "Inútil", "huevoña",

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

- “Pendeja”, poniendo en duda la inteligencia y capacidades de la mujer

En las palabras que usan las mujeres para ofender gravemente a un hombre se identifica:

- “Poco hombre”, “puto”, “maricón”, buscan poner en duda su virilidad y masculinidad.
- “Pocos huevos” expresan duda de su valentía, característica básica del estereotipo masculino.
- “Holgazán”, “mantenido”, “huevo”, “mediocre”, altamente relacionado con la falta de cumplimiento del estereotipo del hombre trabajador, responsable y proveedor.
- “Pendejo”, haciendo referencia a la falta de inteligencia
- “Patán”, descripción de una actitud machista, que hace sufrir a las mujeres.

Y en las palabras usadas por los hombres si quieren ofender gravemente a otro hombre se encuentra:

- “Puto”, “joto”, “maricón”, “poco hombre”
- “Pendejo”
- “Una mentada de madre”, “Hijo de tu puta madre”,

3 de cada 10 hombres reconocen haber violentado físicamente alguna vez a su pareja lo cual se relaciona con haber sido víctima de violencia en la infancia y el bajo nivel educativo (Barker & Aguayo, 2012).

En un ejercicio cualitativo se profundizó en la siguiente afirmación *“Por lo general un hombre no violenta a una mujer, a menos que tenga razones de peso”*. Todos se expresan totalmente en

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

desacuerdo con la frase, argumentando que nada justifica en uso de la violencia, no existe ningún motivo que permita a los hombres, ser violentos con las mujeres. Algunos argumentan que un hombre no debe ser violento porque no se puede comparar la fuerza de un hombre a la de una mujer, o sea ya de naturaleza el hombre ya nace con más fuerza física.

"Antes de ser violento, tienes que tener comunicación, hablar" Hombre NSE medio - alto

"Se supone que somos gente civilizada" Hombre NSE medio - alto

"No hay razones para golpear a una mujer" Hombre NSE medio - bajo

Con el ánimo de identificar situaciones en las que los hombres violentan a las mujeres, a través de la aplicación de técnicas proyectivas, se detectaron los siguientes aspectos que, desde la percepción de algunos hombres, ocasionan que el hombre agrede a la mujer:

- El primer lugar lo ocupan los celos

"Es que el celo te ciega, yo creo que a todos en algún momento nos ha pasado, o sea no somos santos como de ay discúlpame y la chingada, yo si he tenido momentos en los que los celos de repente te ciegan. Una vez me tocó, que estábamos en una fiesta y se empezó a pelear una pareja y la chava empezó a decirle cosas y el güey como que, aguantando vara, y la chava siguió y siguió, hasta que le saco el tapón, no le pegó, pero si fue una cachetada como de estate quieta, se hizo un drama, ¿por qué le pegas? cabrón ¿por qué le pegas? A lo que voy es que tendría que ser algo muy grave, no es necesario llegar a los golpes y mucho menos con una mujer porque eso te lo inculcan desde casa a la mujer no se le toca, y lo mejor es darle por su lado y darte la media vuelta y retirarte, pero en esa ocasión si me tocó verlo y si fue como de se lo merecía" Hombre NSE medio - alto

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

- La infidelidad por parte de la mujer

"La semana pasada uno de la colonia mató a un güey, y a su propia esposa ahí por el barrio, por celos" Hombre NSE medio - bajo

- El poder, ya que por ser hombres en la relación el hombre es quien ejerce el poder

"Porque piensan que por el sexo de ser hombre tienen el poder, el derecho de hacerla, nada más por ser hombre" Hombre NSE medio - alto

"O incluso por sentirse macho, sentirse poderoso" Hombre NSE medio- alto

- Mantener una imagen ante la sociedad, principalmente ante sus pares

"Pues creen que el hecho de golpear a una mujer los hace más hombres delante de sus amigos, familiares, no sé" Hombre de NSE medio - alto

"Bueno a mí no me han tocado golpes, pero si maltrato muy pero muy fuerte, pero creo que, en cuanto vez a una persona de esta manera, al menos lo digo en mi persona, creo que lo primero que juzgas es falta de inteligencia, es lo primero que críticas, y lo segundo es dices si así es este cabrón y esta vieja lo escogió" Hombre NSE medio - alto

3.1 Violencia y acoso sexual hacia las mujeres en la calle

Durante el 2010 al 2012 la mitad de las mujeres fue asesinada en espacios públicos. (INEGI, 2015)

49% expresa desacuerdo con que hacerles comentarios en la calle a las mujeres sobre su apariencia es un halago, mientras que 28% sí lo considera así.

Al profundizar con las técnicas cualitativas, la constante expresada por los participantes de nivel medio - alto es que los "piropos" son acciones que implican acoso hacia las mujeres. Sin embargo,

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

llega un momento en que reconocen que hay piropos bonitos y sanos, y que depende de las mujeres si se sienten incómodas u ofendidas, en la experiencia de los hombres hay mujeres a las que les gusta.

“Cuando se incomoda la mujer es lo que hace la diferencia” Hombre NSE medio - alto

“Bueno es que hay mujeres que, aunque les hagas un piropo sano o por llamarlo de alguna manera ni así les gusta” Hombre NSE medio - alto

“Bueno ahí ya depende, o sea hasta que le incomode, si le incomoda el chiflido hasta ahí pues, pero las mujeres que están muy guapas jamás se van a incomodar, jamás güey” Hombre NSE medio - alto

“La tolerancia de la mujer porque hay mujeres que les gustan que les digan algo un poquito más fuerte y hay otras que no” Hombre NSE medio - bajo

Muchos hombres identifican una diferencia entre un piropo y lo que es acoso sexual en la calle, el piropo es un halago que se dice de frente y con respeto y que tiene la intención de halagar a la mujer porque se reconoce su belleza. Mientras que el acoso se caracteriza por la expresión de palabras vulgares, faltándole el respeto a las mujeres.

“De acoso sexual, o sea, sería decirle mamacita que buena estas, que buenas nachas” Hombre NSE medio - bajo

“La diferencia es que uno ya es faltar al respeto, el otro lo puedes hacer por portarte como caballero” Hombre NSE medio - bajo

“Puedo decirle: amiga que bonita estás o decirle: estás bien buena” Hombre NSE medio - bajo

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

“El hecho de que tu hagas un piropo no quiere decir que ni te la quieras llevar allá, simplemente es reconocer la belleza como la puedes reconocer no se en alguna otra cosa, hay unos que les gusta las motas y decir ¡Ha esta es una moto chingona! hasta ahí, a una mujer si le podrías decir sabes que discúlpame, te lo voy a decir con todo respeto, pero eres una mujer muy hermosa, y hasta ahí, no decirle que onda te late que nos vayamos para allá, al final de cuentas estas aceptando la belleza nada más, no va a pasar de ahí” Hombre NSE medio – alto

Se puede identificar como los hombres no dimensionan que el uso de los piropos va más allá de un asunto de palabras, ya que convierte a las mujeres en objeto y es una intromisión en su libertad, yendo más allá implica el uso libre del espacio público por parte de las mujeres.

El cuerpo de la mujer es patrimonio del patriarcado y, como tal, parece que hay derecho a invadirlo: se puede mirar, comentar, piroppear. Es una intromisión en la libertad de un sujeto, las mujeres, que aparece permanentemente cosificado y convertido en objeto (Núñez, 2015).

Lo importante no es preguntarse los límites del piropo, sino la lógica bajo la cual se construye. A la persona que lo hace no le importa el bienestar del otro, sino que se trata de un acto de poder (Núñez, 2015).

Los propios hombres expresan que el acoso sexual hacia las mujeres en la calle ocurre por 1) falta de cultura y educación, 2) Falta de una formación en valores y respeto hacia la mujer, 3) Falta de orientación y educación sexual

“Principalmente eso y la educación porque me ha tocado ver señores que van con sus hijos e incluso un hijo chiquito y van en el carro y ¡Ay mamacita! sí tú desde chiquito vez eso, pues tú mismo lo vas hacer, piensas que es lo normal” Hombre NSE medio – bajo

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

“Sí, hasta les dicen que, si no quiere cambiar de mamá, una mamá nueva mijo, una mami como esa”

Hombre NSE medio – bajo

Cabe puntualizar que los participantes expresan que es poco frecuente que experimenten como acoso sexual el que una mujer les coqueteé, los mire o les diga cosas, por lo general la experiencia es de reafirmación de su virilidad. Sin embargo, en presente diagnóstico busca profundizar en la experiencia del acoso hacia los hombres sobre todo cuando proviene de parte de otros hombres.

En la encuesta se idéntica que, 2 de cada 10 hombres reconocen que les causa molestia que un hombre homosexual los mire por que siente atracción hacia ellos, mientras que el 77% reporta no sentirse incómodos. La molestia se reporta con mayor frecuencia por hombres jóvenes de 18 a 24 años.

Sin embargo, en los ejercicios cualitativos, los hombres reconocen sentirse nerviosos e incluso molestos cuando esto ha llegado a ocurrirles.

“Ahí si me incomoda, una vez me paso y me incomoda, dije ay cabrón, y si lo vi, me hice güey”

Hombre NSE medio – alto

“Yo si porque estando en un bar en el DF fue la primera vez que me pasó, que hasta me puse nervioso, está en el pinche baño y llega un güey por atrás y me dice eres de ambiente y yo chingas, porque me saqué de pedo porque dije ¿Qué onda? Cabrón” Hombre NSE medio – alto

“La mayoría se molesta” Hombre de NSE medio – alto

“Pero es que yo pienso más de mujer a hombre, se sufre más de hombre a hombre” Hombre de NSE medio – bajo

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

"Te sientes incómoda, con ganas de meterle un putazo" Hombre de NSE medio - bajo

"Sientes asco" Hombre de NSE medio - bajo

3.2 Violencia hacia las mujeres en el ámbito laboral o escolar

La mayoría de los participantes consideran que la mujer ha estado ganando terreno en el ámbito laboral y es uno de los contextos en el que se presenta mayor igualdad.

Algunos consideran que lo anterior no significa que ya no existan conductas y comentarios discriminatorios que reflejan un pensamiento machista y falta de educación. Estos siguen siendo vigentes y están relacionados básicamente con poner en duda las capacidades y habilidades de las mujeres. Reduciendo sus logros a supuestos intercambios sexuales o bien no reconociendo sus capacidades y descalificándolas.

"Siempre queremos ser las primeras y las sabiondas en toda, entonces cuando vez a una mujer que dice algo que tú ya lo sabes o que haya pasado que te da la solución a ese problema y uno por el ego de ser hombre dice no, estas pendejas, eso es violencia" Hombre NSE medio - alto

"No sabe lo que habla, igual las dio por..." Hombre NSE medio - bajo

También se identifica, aunque en menor medida, que las mujeres son vulnerables de sufrir acoso sexual en el ambiente laboral o escolar, y que, por miedo a perder el trabajo, padecen agresiones de este tipo o bien se les condicionan oportunidades de crecimiento. Consideran que esto ocurre porque los hombres se aprovechan de su posición, aunado a una actitud de sumisión y baja autoestima de las mujeres.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Son pocos los que mencionan que las mujeres no tienen las mismas oportunidades que los hombres en el ámbito y laboral y que existe una disparidad en los salarios de unas y otros.

Del total de mujeres, el porcentaje que trabajan por cuenta propia representa el 23.3%, el 2.3% son empleadoras y el 7.5% no recibe ningún tipo de ingreso por su trabajo. En relación al acceso a los servicios de salud como parte de las prestaciones laborales, el 37.7% no cuenta con estos servicios, el 41.9% labora sin contrato escrito, el 33.8% no cuenta con prestaciones laborales (INEGI, 2017a).

Consideran que es muy poco probable que los hombres sufran de violencia en el ámbito laboral o escolar. Algunos opinan que también influye de manera importante la actitud de las mujeres. Consideran que hay mujeres que muestran resentimiento con los hombres, siempre están a la defensiva y cuando están en puestos de poder, toman revancha. A este tipo de mujeres las perciben y califican como problemáticas y de las que hay que tener cuidado en los espacios laborales.

“Mira hay mujeres que te ponen muchas trabas”

“Y una mujer te puede reventar en el sentido de que, si tú eres su jefe y si a ella le gusta el, le empieza a meter cosas a él, te van a tronar a ti”

“Que a veces te dicen cosas de que ellas no saben y lo afirman y cuando tú les dices algo ellas empiezan a pelear”

“O en abuso de trabajo, las horas de trabajo, ellas por ser mujeres quieren trabajar menos, y los demás trabajan lo normal”

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

El INEGI (2017) reconoce que el 10.6% de las mujeres de 15 años o más es analfabeta funcional, mientras que en la población masculina está característica solo se presenta en un 8.7% de la población (INEGI, 2017a).

Hablando de la violencia ejercida hacia las mujeres en el ámbito educativo, se reconoció que está ocurre con un 74.3% en las escuelas, donde el 38.3% corresponde a violencia sexual, el 34.1% violencia psico-emocional y el 27.7% a la violencia física (INEGI, [ENDIREH], 2016).

3.3 Violencia hacia las mujeres en los hogares

Estadísticas señalan que 47 de cada 100 mujeres de 15 o más años que ha tenido por lo menos una relación de pareja, matrimonio o noviazgo ha sido agredida por su pareja. Esa violencia se extendió en las mujeres que se casaron o unieron antes de los 18 años con un 52.9%, mientras que las que lo hicieron a los 25 años o mayores se presentó en un 43.4%. Por otra parte, en las mujeres que tienen dos uniones o más el nivel de violencia es mayor con un 54.6%, contrario a las que han tenido una unión o matrimonio que reportan un nivel de violencia del 48.7% (INEGI, 2015).

Se reconoce la necesidad de los varones mexicanos de trascender y afianzar su identidad como hombres y adultos a través del matrimonio, la procreación y cumplir con el papel de proveedores (Rojas, 2012).

En el caso de los participantes de nivel socioeconómico alto, la opinión predominante es que la violencia hacia las mujeres en el ámbito del hogar ha prácticamente desaparecido, mientras que los hombres de nivel socioeconómico medio bajo reconocen que las peleas durante el matrimonio son frecuentes y pueden llegar a ser violentas. Consideran que las necesidades y preocupaciones

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

generan estrés y tensión en las parejas, haciendo el contexto propicio para actos de violencia. Se identifica en el discurso una corresponsabilidad.

“Es común mezclar los problemas de trabajo con la familia, entonces tu vienes enojado del trabajo porque no te llegó un pedido vamos a suponer o no salió algo que tu quisiste hacer, y llegas y tu esposa te dice: la camisa que me pediste limpia, tú ya vienes así, de por si los hombres y las mujeres que trabajamos ya salimos del trabajo con una bomba, aunque tú no quieras y no lo aceptes salimos con una bomba que nada más estamos viendo donde va a estallar y a la primera que nos digan o si tú le dijiste a tu esposa sabes que quiero para mañana birotes con frijoles, no alcanzo birotes, no alcanzo frijoles tú te enojas, o sea ahí es cuando mezclas y estallas” Hombre NSE medio – bajo

“Mira también ahí entra la mujer, la forma de ser de la mujer porque también ella si tiene esa presión, ella quiere buscar un apoyo contigo y tú la rechazas entonces chocan y entonces es cuando empieza la violencia” Hombre NSE medio – bajo

Las principales causas de violencia en el hogar identificadas son:

- Preocupaciones y el estrés que provocan poca tolerancia a la frustración
- Falta de comunicación en la pareja
- Falta de respeto en la pareja
- Falta de educación académica y en valores
- Actitudes machistas donde el hombre quiere demostrar poder.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

"Mira el hecho de que, como tú, como dices violencia de parejas, que vayan a ir a un evento o el hecho de que salgan juntos y ella se vista más provocativamente de lo normal que tú le vez, o sea el hecho de que tú le digas, aye llévate pantalón o que piensas, ya es violencia desde ahí"

"Por la falta de educación principalmente, y los principios que te inculcaron en tu casa, yo pienso que más bien eso de la violencia contra la mujer es porque hay hombres por ejemplo mi abuelito se casó, mi abuelito yo sé que quiere a mi abuelita y todo, pero él se siente el hombre, el macho, le habla grosero, le grita, le ordena cosas, no le pide las cosas por favor, por ejemplo, está comiendo y dame agua, dame esto, quiero esto, y pienso que eso poco a poco si se ha ido cambiando un poco, ya no es como antes, el modelo de una casa ya no es como el hombre se va a trabajar y la mujer se queda en la casa a hacer quehacer y hacer la comida, ya hoy en día la mayoría de los casos y de las familias ambos aportan, ambos trabajan, ambos ayudan en la casa incluso, con los quehaceres y todo, ya es un poquito más equitativo. Pienso que cuando todavía existe eso de violencia es por la falta de educación"

"Es más que nada que se faltan al respeto luego, luego, llegas tu encendido y te dan cuerda, pues..."

Respecto a si los hombres sufren de violencia en los hogares, los participantes consideran que sí existe, pero es muy diferente, en primer lugar, sería un hombre lejano al estereotipo descrito como masculino, y consiste básicamente en el dominio y manipulación por parte de la mujer.

"Si también yo pienso que hay muchas mujeres que saben que tienen un hombre que no se atreven a ponerle una mano encima, no debe de ser así, ni uno, ni otro, pero hay mujeres que se aprovechan y golpean al esposo porque saben que no le va hacer nada, se van incluso a los golpes" Hombre NSE medio - bajo

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

"También cuando las mujeres tienen sus días muy blanditos y días muy duros, y tienen actitudes que ni ellas aguantan" Hombre NSE medio - bajo

3.4 Violencia económica dentro del hogar

"El hecho de que tus aportes no significa más derecho, más poder"

En lo que respecta a la violencia hacia las mujeres de 60 años o más, 7 de cada 10 mujeres depende económicamente de otras personas, el 32.4% ayudan o mantienen económicamente a alguna otra persona, y 4 de cada 10 mujeres cuidan a sus nietas o nietos o sobrinos (INEGI, [ENDIREH], 2016).

3.5 Violencia sexual

Existe una escasa investigación de las prácticas sexuales en la vida marital de los hombres mexicanos, la poca investigación existente, reconoce que la sexualidad es una de las principales formas de representación y reafirmación de la masculinidad ya que mediante ella se expresa y se mide el poder masculino. Por lo que una infidelidad masculina se considera una forma incuestionable para la vida sexual masculina por ser parte de la expresión de virilidad (Rojas, 2012).

En el estudio realizado por el INEGI "Estadísticas a propósito del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, en el 2015 cuando se hace referencia a la violencia de tipo sexual se encuentra que esta ha sido experimentada en un 35.4% por las mujeres por agresores distintos a la pareja; sin embargo cuando la agresión se da por la pareja se observa que los actos de violencia sexual son más graves (INEGI, 2015).

Los participantes del presente diagnóstico entienden por violencia sexual, el ejercicio de poder en el acto sexual, la constante es el hecho de obligar al otro, otra en este caso, a realizar acciones con

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

el objetivo de obtener placer sexual. La mayoría opina que este tipo de violencia es más frecuente en relaciones constituidas como matrimonio que en el noviazgo. Además, la relacionan con estados alterados principalmente por consumo de drogas, por ejemplo, cuando una persona está alcoholizada. Se destaca la idea de que al estar casados el hombre llega a experimentar que es su derecho tener relaciones sexuales.

“Si está dormida y este llega caliente y le vale, es agresión” Hombre NSE medio – alto

“No es válida, pero si existe” Hombre NSE medio – bajo

“Siempre hay hombres porque creen que es su esposa, es su mujer puede tener sexo cuando se le dé la gana y a la hora que quiera, y si violenta, no respeta ese momento en donde ella dice no quiero ahorita y lo hace a huevo es una violación claramente, y es violencia” Hombre NSE medio – bajo

En el libro “Masculinidad y vida conyugal en México”, Rojas hace referencia a que algunos hombres de estratos bajos mencionan que, en la mayoría de las ocasiones, ellos toman la iniciativa para tener relaciones sexuales en la vida marital, y que ante una negativa por parte de su pareja se enojan, insultan, regañan e incluso obligan a llevarlas a cabo. Caso contrario a los hombres de estratos sociales más altos donde se reconoce que es frecuente que ambos conyugues tomen la iniciativa para tener relaciones sexuales y en caso de haber una negativa por parte de su pareja, no existen agresiones de ningún tipo (Rojas, 2012).

Se reporta que el 98.7% de las mujeres en edad fértil conoce algún método anticonceptivo, pero solo el 51.6% declaró ser usuaria de alguno de ellos, mientras que el 31.8% reconoció nunca haber utilizado algún método. Entre los métodos de mayor uso se encuentra la Oclusión Tubaria Bilateral (OTB) con un 48.6%, seguida de los métodos no hormonales con un 30.4%, por su parte los

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

métodos hormonales suelen utilizarse en un 13.5%, el 4.8% prefiere métodos tradicionales y únicamente se reporta que el 2.7% utiliza la vasectomía (INEGI, 2017a).

Se reconoce que los hombres que tienden a presentar mayor equidad de género muestran mayor nivel de satisfacción sexual y se preocupan más por el uso del preservativo (Barker & Aguayo, 2012).

3.5 Violencia y acoso sexual en espacios virtuales

El uso creciente de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), que incluye internet, multimedia y las comunicaciones inalámbricas, por parte de mujeres, niñas y adolescentes, ha creado nuevos medios para perpetuar delitos y violencias contra las mujeres como el acoso en línea, seguimiento, vigilancia visual, trata de personas, pornografía infantil, que les impide el libre acceso a las comunicaciones de manera segura y el goce de las libertades fundamentales (Colnodo, 2012).

En este contexto, en el mundo online, como sucede en el offline, se naturalizan las desigualdades sociales entre hombres y mujeres, y se presentan las diferentes violencias de género. Estas violencias pueden ejercerse por parte de personas conocidas o desconocidas a través de redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram, el principal es el acoso sexual en comentarios, imágenes, videos y otros recursos digitales que descalifican y denigran a la mujer, cosifican sus cuerpos y las hipersexualizan (CONAVIM, 2016).

Se encuentra que los participantes en el estudio identifican que las siguientes acciones violentan a las mujeres:

- **Insinuaciones sexuales sin consentimiento**

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

- Mensajes insistentes
- Creación de cuentas y perfiles falsos para acosar a través de mensajes
- Envío de fotografías de desnudos, sin solicitud ni consentimiento
- Sexting sin consentimiento mutuo
- Pornografía

Por otro lado, la violencia también puede consistir en el control que llegan a ejercer las parejas, ya sea hombres o mujeres, en los mensajes y llamadas de teléfonos celulares, contactos o relaciones de amistad en la red, publicación de mensajes y fotografías, o solicitudes de entrega de contraseñas (CONAVIM, 2016).

Llama la atención que en ninguno de los dos grupos se hace referencia a este tipo de violencia o ejercicio de control del hombre hacia la mujer. Se puede entender este hecho como que, sin duda, el gran problema que enfrentamos es la falta de visibilización, puesto que en muchos casos las propias víctimas no son conscientes de que están siendo sometidas a un tipo de violencia de género en el espacio online (CONAVIM, 2016).

Los participantes opinan que el acoso sexual en espacios virtuales tiene lugar principalmente por el anonimato que de alguna manera implica este tipo de relación, ya que brinda seguridad y por lo tanto anima a la persona a decir, proponer o hacer cosas que de otra forma no haría. Son pocos los que menciona que es una ventana para el desahogo de sentimientos reprimidos.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

"Normalmente eres más directo así por internet, a una amiga que no tiene pareja, que no tiene nada, es más fácil decirle: hey ¿qué onda vamos a un motel?, que decírselo al verla de frente"
Hombre NSE medio - alto

"Voy hacer un perfil falso, con fotos falsas, sabes que tienes la seguridad de que no van a saber quién eres y por eso te da la seguridad para molestar a una chava" *Hombre NSE medio - bajo*

Además, hay una línea muy delgada con relación al manejo de los filtros de privacidad de la información, es decir una persona expone su información, y esto es entendido por muchos como consentimiento responsabilizando de alguna manera a la víctima.

Un ejemplo de ello es el siguiente dialogo que se dio entre dos participantes

"-A mí me han dicho algunas chavas que en Tinder hay güeyes que les dicen directo ¿coges?"

-Pero Tinder, tú te metes directamente.

-Pero eso es una agresión.

-No, porque tu estas poniendo tus datos para meterte a ahí".

Hombres NSE medio - alto

En contraparte al indagar sobre si los hombres también sufren de violencia y acoso sexual en espacios virtuales, algunos comentan que sí, sin embargo, coinciden que a diferencia de las mujeres ellos no lo experimentan como agresión

"Lo que pasa es que no nos afecta el acoso sexual" *Hombre NSE medio - alto*

"Que te mandan mensajitos de buenos días o fotos bien hot" *Hombre NSE medio - bajo*

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

“Como por ejemplo hay chavas que todo el tiempo a lo que comentas o a lo que publicas te dan likes, cada foto que subes te comenta, cada cosa que subes te hacen un comentario, te están moleste y molesta, yo creo que eso también cuenta como acoso” Hombre NSE medio – bajo

3.6 Perfil de un hombre violento

El perfil de un hombre que por lo general ejerce violencia sobre las mujeres, incluye las siguientes características desde la opinión y perspectiva de los participantes: inseguridad, impulsividad, agresividad, sentimiento de superioridad, “fanfarrón”, prepotencia, posesivo, limitada educación académica, en valores y cultural, que haya sido víctima de violencia, haber crecido en un ambiente de violencia a tal grado que la encuentra normal, relación negativa o ausente con la figura materna, pertenecer a una comunidad donde la violencia es normalizada, padecer una adicción, desinhibido con falta de temor a las consecuencias.

Por otra parte, los hombres reconocen haber presenciado altos niveles de violencia durante su infancia en el hogar, la escuela y la calle (Barker & Aguayo, 2012).

La mayoría opina que el nivel socioeconómico no es un factor determinante, ya que la violencia hacia las mujeres no es exclusiva del nivel bajo, sino que se presenta con la misma gravedad en el nivel socioeconómico medio y alto.

“Carece de los, digamos de los atributos esenciales de la maternidad, de la mujer, como tal porque son las principales, la primera imagen que tienes de una mujer es la de tu madre y si careces de esa imagen o no tuviste madre, entonces prácticamente va a ser un hombre que no se sabe que pedo” Hombre NSE medio – alto

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

"Pero te digo que me ha tocado conocer albañiles o maestros, sus mamás no se tocan, pero con su vieja son unos hijos de las chingada" Hombre NSE medio - alto

"Las mismas abuelas, nos daban los consejos, para ellas eso era algo normal, si no te pega no te quiere, eso decían" Hombre NSE medio - bajo

Llama la atención que los participantes de nivel socioeconómico alto mencionan de manera espontánea el tema del uso y abuso de sustancias prohibidas o adictivas, por lo que se preguntó directamente si lo consideran un impulsor para la violencia, encontrándose que la mayoría coincide en que puede tener una influencia considerable, pero por ningún motivo es un justificante de un comportamiento violento.

"No creo que sea un detonante porque hay gente alcohólica que son pasivos" Hombre NSE medio - alto

"Es decir o sea si podría influir, pero en un hombre machista" Hombre NSE medio - alto

Los hombres identifican como detonadores de violencia:

- Que la mujer no coopere con lo que el hombre quiere.
- Que descuide a los hijos, que no los atienda, que les pegue.
- Una actitud agresiva de parte de la mujer, reclamos, ofensas.

4 Las Nuevas Masculinidades

A raíz del movimiento feminista, y del ingreso masivo de las mujeres al ámbito laboral y a las universidades, el estudio y análisis de las condiciones de inequidad, subordinación y discriminación

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

que viven las mujeres en su vida cotidiana ha ido adquiriendo cada vez mayor importancia. Al profundizar en las razones de esta situación y buscar respuestas para cambiarla, surge la necesidad de hablar de los sujetos que estaban en la otra cara de la moneda: los hombres. Se hizo necesario describir donde estaban, que hacían, las condiciones de inequidad en las que vivían, y como se daba la relación entre ellos y con las mujeres en contextos sociales determinados; la familia, escuela, trabajo, etc. (Pizarro, 2006).

En este camino han aparecido reflexiones y estudios acerca de la condición de los hombres que han demostrado que los comportamientos, las creencias y las actividades individuales reproducen formas socialmente establecidas de vivir y expresar la masculinidad que a menudo frenan la construcción de otras posibilidades de convivencia más justas y equitativas, y de otras formas de hacer, pensar, sentir y actuar tanto de hombres como de mujeres (Pizarro, 2006).

Sin embargo, aunque a los hombres se les determine culturalmente la manera en la que deben actuar para que vivan su "masculinidad", resulta difícil determinar un tipo de masculinidad, ya que cada hombre expresa de manera particular su masculinidad, es decir no hay una sola, sino muchas masculinidades (Pizarro, 2006).

En este contexto, es innegable que en los últimos años se han venido dando en el mundo algunos cambios en los roles tradicionales de ser hombre y ser mujer, y nuestro país no ha sido la excepción. La encuesta revela que 65% de los entrevistados considera que el papel del hombre en la sociedad ha cambiado, mientras que el 31% considera que sigue igual.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

De los participantes que opinan que el papel del hombre ha cambiado, 25% lo nota en que las mujeres se superan más y son proveedoras, 24% en que las labores del hogar son compartidas, 17% en que hay igualdad, 12% en la forma de pensar del hombre y 12% en que ha disminuido el machismo. La mayoría considera que este cambio representa avances con relación a la igualdad de género.

Al profundizar en el estudio cualitativo sobre los cambios que han notado al respecto, los comentarios se centran en una percepción de mayor equidad e igualdad entre mujeres y hombres, principalmente en el ámbito laboral, esto se menciona principalmente por participantes de nivel socioeconómico medio - alto, mientras que los participantes de nivel medio - bajo centran sus comentarios en que a raíz de la necesidad económica de las familias, ambos trabajan y ambos aportan económicamente al hogar lo cual implica a su vez una redistribución de las tareas del hogar.

"Pues es que, se han dado cambios, obviamente de como transcurren los años, si, ahorita es, como lo dije hace un momento, ahorita es igualdad, ya ni uno es más, ni otro es menos, ni x, y o z, los dos son iguales en todo, por decir, hay un ejemplo que dicen, querías igualdad, le dicen al hombre, querías igualdad pues tómala, o sea, ya ahorita puede ser jefa una mujer, cuando antes era uff, casi imposible, lo veían muy mal, antes como lo comentan, no podías hacer las labores de la casa y ahora ya, son partes iguales porque ambos trabajan y ambos tienen las mismas responsabilidades"
Hombre NSE medio - bajo

"Ha tenido más trabajo, han tenido más educación" *Hombre NSE medio - bajo*

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Al preguntar a los entrevistados si piensan que han cambiado, o son iguales, a sus papás o a sus abuelos, el 56% considera que ha cambiado. Estos cambios están relacionados con lo siguiente: 20% no ser machista, 20% respeto a la mujer, es mayor la frecuencia de mención de estos cambios en los jóvenes de 18 a 24 años. se menciona también ayudar en casa por un 18%, la educación un 12%, no maltratar ni golpear 9%, dialogar, estar más con la familia 8%

“Bueno en lo personal pues yo crecí sola, yo no tuve padre, se murió muy chico y yo me crié con mi mamá, el cambio que yo he sentido es de que ahora platicamos más mi esposa y yo, y nos dividimos si tú quieres o compartimos los quehaceres de la casa, barrer, trapear, fregar, yo barro y yo trapeo y me pongo a ver la tele y tu friega y lava en lo que yo hago lo mío ve lavando...” Hombre NSE medio - bajo

Cabe señalar que algunos hombres de ambos niveles socioeconómicos de expresan que, a diferencia de las décadas pasadas, actualmente las mujeres están más protegidas por las leyes, esto la mayoría lo considera positivo, sin embargo, algunos participantes opinan que las mujeres se aprovechan y sacan ventaja de la situación, consideran que se les está dando demasiado poder, mostrando la prevalencia de una postura indudablemente relacionada con el manejo de una relación de poder. En el discurso es posible identificar como se percibe que el poder no es propio de la mujer, sino que le es dado, cuestionando entonces aquello que hace valiosa, capaz y “poderosa” a una mujer.

“Bueno yo he notado que también de repente no se trata de igualdad sino de equidad de la mujer, hay mujeres que de repente se les ha subido lo feministas, cabrón, y al hombre de repente lo rezaga, tu no esto, tu no aquello, que es lo que hace también la ley, porque la ley está muy cabrón

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

hacia la mujer, si la mujer te chinga casi llega la ley y te dice no sea pendejo cabrón. Pero si tú te la chingas, te avientas un pedote, a mí me tocó con un güey, con un pariente, casi, casi tú le mientas la madre a la mujer por el teléfono y la mujer marca y dice oye este cabrón así, van por ti y te llevan, siendo ocasiones en las que tanto poder de repente se le ha dado a la mujer, no digo que este mal, pero también te digo que hay mujeres que se aprovechan” Hombre de NSE medio – alto

“Ha tenido más trabajo, han tenido más educación, pero por lo mismo que han tenido más educación, creen que ya son superiores a uno” Hombre NSE medio – bajo

*“Hay mucha carrera laboral, hay muchísimas más mujeres actualmente que antes, pero, sí coincido que sin llegar a un exceso en el feminismo de la mujer porque ya también por cualquier cosita ya te lo quieren revertir, o sea ya lo están usando como arma que para mí ya se está excediendo”
Hombre de NSE medio – alto*

*“Anteriormente nada más trabajaba el hombre y era el que mantenía el hogar, la mujer se dedicaba a los hijos y a la educación, debido a la capacidad económica, pues ahora aportan los dos y las obligaciones del hogar se dividen, no te quitan, no te dan más, mientras tu sepas barrer, trapear, no te quita lo masculino ni mucho menos, y los hijos, pues todavía la van a tener más fácil, porque, pues ellos la misma sociedad está dando las mismas oportunidades tanto al hombre como a la mujer, pero ahorita desafortunadamente, la mujer cree que ya es mucho más que el hombre”
Hombre NSE medio- bajo*

A pesar de los argumentos anteriores, de manera general la mayoría considera que los cambios en los roles tradicionales de ser mujer y hombre son positivos, sin embargo, su atención se centra en la transformación que ha tenido la mujer en la sociedad, en ningún momento hacen referencia a los

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

cambios que como hombres han tenido que realizar. Además, llega un momento en que se cuestionan sobre si los cambios en el rol de ser mujer, no traerán consigo desventajas y consecuencias negativas a las nuevas generaciones resaltando la ausencia de la madre en casa y el peso que la mujer le está dando a su desarrollo profesional. Se detecta en el discurso de los participantes que la incorporación de la mujer al mercado laboral atiende más a una necesidad económica de la familia, que a un interés genuino en el desarrollo de la mujer como persona en el ambiente profesional y laboral. En las siguientes expresiones textuales se detectan de forma clara manifestaciones de micromachismos, frases como "el hombre aceptó la incorporación de la mujer al mercado laboral", revela una relación de poder donde el hombre da permiso de..., al ser el poseedor del poder.

"Están bien, pero sin empoderarlas tanto" Hombre NSE medio - alto

"Creo que desenfoca muchas cosas, creo que está desequilibrada, lo primero es que el hombre es educado por la mujer normalmente en casa, ahorita la mujer no quiere, está más preocupada por la cuestión profesional" Hombre NSE medio - alto

"El éxito personal, viajar, que lo último es pensar en los hijos, o se los deja a la abuela, creo que es algo que puede llegar afectar en un futuro a esos niños" Hombre NSE medio - alto

"Pero no es realmente culpa de ella porque también ya la situación económica ya no es la misma que antes, hoy ya es más complicado, al principio fue casi casi de manera obligada y por eso creo que, en general el hombre acepto esa entrada de dinero de la mujer porque dijo: Yo creo que ya no hay de otra" Hombre NSE medio - alto

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Algunos expresan como positivo de los cambios de roles, una nueva forma de comunicarse de las parejas

"Son buenas, porque, se veía venir, se veía venir y así hay más comunicación entre hombre y mujer cuando se unen como pareja, porque las ideas que trae una mujer, a veces no son tanto porque sea mujer si nos es para el progreso, si es dueña de una empresa y tú eres el dueño, a ti te va a decir, mira, cámbiale ahora hazle así, entonces es, más que nada es comunicación, y al haber eso tiene que haber un logro" Hombre NSE medio - bajo

"Yo pienso que es positivo en los cambios, porque pues al final de cuentas, hombres y mujeres somos seres humanos, tenemos, a lo mejor eso sí, no las mismas capacidades porque pienso que, es bueno que ambos hombres y mujeres interactúen en campos diferentes que antes, porque a lo mejor una mujer se puede dar cuenta en una situación o pueda actuar de manera diferente que un hombre actuaría a lo mejor por instinto o por dejarse llevar por la competitividad, a lo mejor una mujer puede recomendarle, no sabes que, mejor empieza a hacerle así, y hazle así, y en otras cosas un hombre puede dar su idea como punto de vista de hombre, no mejor sabes que, hay que hacer esto, pueden como complementarse, entonces pienso que son buenas, como en ámbitos laborales, como en la casa" Hombre NSE medio - bajo

Los participantes opinan, respecto a la posibilidad de que los hombres aprendan nuevas formas de vivirse como hombres, que esto es altamente probable. Y al indagar directamente sobre la posibilidad de que se rompan los estereotipos masculinos, expresan que están tan normalizados que será difícil, llevará tiempo más no es imposible, consideran que las nuevas generaciones de hombres jóvenes tienen más posibilidades.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Aunque a los hombres social y culturalmente se les trata de normar y estandarizar su comportamiento para que vivan de acuerdo a una forma única de masculinidad, tomando como base lo que dicta el Modelo Tradicional Masculino, ellos no siguen éste al pie de la letra, ya que su subjetividad interviene para transformar o variar lo que se les enseña, sobre todo cuando cuestionan lo que han aprendido y ven que da lugar a desigualdades, discriminación o injusticias, optan por modificar el modelo que culturalmente se les impone (Pizarro, 2006)

Los hombres que participaron en el estudio presentaron dificultades para generar y proyectar una nueva forma de ser hombre, ya que al preguntar sobre cómo tendría que ser una nueva masculinidad se detectan ideas muy limitadas:

- Inteligentes, que lean y sepan de cultura
- Que se complemente con la mujer, lejos de un ambiente de competencia

“Yo creo que una parte buena sería esa competencia sana, me refiero que eso te sirve también a que tu crezcas como hombre, o sea una mujer de repente, tanto laboral como personal. Una mujer de repente siempre necesita esa parte del hombre, siempre ese pequeño machista siempre tiene que estar ahí porque a la mujer le gusta, se siente, la mujer quiere sentirse protegida, quiere un hombre para estar.” Hombre NSE medio- alto

Se ha observado que las actitudes de género, están relacionadas con el nivel educacional, es decir, que las personas con mayor educación y menor edad tienden a presentar actitudes de género más equitativas (Barker & Aguayo, 2012).

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Durante el análisis de la encuesta IMAGES (International Men and Gender Equality Survery) del 2009, se evidenció la poca participación de los hombres en el cuidado de las hijas y los hijos menores, resaltando que, los hombres que habían sido cuidados por padres más participativos en su crianza; al momento de ser padres presentaban mayor interacción en la realización de tareas domésticas y el cuidado de los hijos, al mismo tiempo que presentan comportamientos más equitativos de género (Barker & Aguayo, 2012).

En este mismo sentido, se consideró relevante indagar ¿cómo educarían los participantes a sus hijos en el nuevo concepto de masculinidades?

- No identifican que la educación tenga que ser distinta para el hijo varón sino para la hija mujer.
- Consideran que la tecnología resuelve la mayor parte de las dudas de los hijos en todos los temas, optan por dejarlos aprender solos y cometer sus propios errores.

*“Los hijos siempre son de no hay tanta bronca, pero lo papás que tienen hijas, tratan de darle la educación de percibir al hombre como malo, esa educación más como sobre protectora, le dices oye yo soy hombre y seguramente me pase y era un hijo de la chingada, y con una hija dices no mames, y cuando es un hombre con un hombre cotorreas, como cuando un hombre dice ya me voy ¿A dónde vas? Y con la mujer siempre es de ¿con quién vas? ¿A dónde vas? ¿a que hora regresas?”
Hombre NSE medio- alto.*

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

“En lo personal yo siempre le dije, mira hijo si no puedes escuchar, lee, en lo que tengas duda pregunta, pero yo no te voy ayudar, tú lo vas hacer, si tienes algo que no entiendas dime, pero no te voy a decir cómo se va hacer, tu piénsale” Hombre NSE medio – bajo

Los participantes perciben que los hombres no perderían nada al vivir una nueva masculinidad, son pocos los que mencionan que perderían comodidades, además a quienes reflexionan que si se volviera al modelo de antes, de sus padres y abuelos perderían principalmente el apoyo económico que actualmente tienen de sus parejas.

Como ganancias, identifican que ya no serían vistos con miedo por las mujeres, sino con respeto, además de una disminución de la violencia, aumento en la comunicación con la pareja

“Yo creo que dé inicio un respeto que yo creo que hemos perdido, un respeto como tal, antes era un miedo o un temor que se tenía del sexo femenino hacia el sexo masculino, entonces sería respeto que es algo muy diferente” Hombre NSE medio - alto

“Perderíamos comodidades, nada más, creo yo” Hombre NSE medio – alto

“Yo pienso que, si perdería algo el apoyo económico que por ejemplo te da tu esposa, tu pareja, volver a lo de antes sería como que otra vez toda la carga y toda la responsabilidad de llevar una casa o mantener la cuentas, los hijos para el hombre, si volviéramos al tiempo de antes sería regresar otra vez eso y ya no tener como el apoyo de tu pareja” Hombre NSE medio - bajo

Reflexionando con los participantes sobre lo qué tendría que cambiar para que a los hombres puedan romper con el estereotipo tradicional de ser hombre, se identifican los siguientes aspectos:

➤ Cambios a actitudes más equitativas

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

- No juzgar ni hablar mal de la pareja
- Tener una mayor comunicación con la pareja
- Preparación académica
- Usar el raciocinio

"Bueno en ese caso regularmente el hombre es el que provee, si lo que estas tratando de decir es quitar el estereotipo de esa masculinidad en la casa, el hombre provee y la mujer cuida a los hijos, así es el estereotipo que tu mencionas. Hay una separación en la cual tú quieres una equitatividad tú tienes que hacer un sacrificio para ser parte de lo que hacia tu mujer en casa porque ella tiene que hacer no un sacrificio, un esfuerzo doble para hacer lo que tu hacías fuera de casa" Hombre NSE medio – alto

"Superarte y tener mucha comunicación con tu familia, tu pareja y tu familia" Hombre NSE medio – bajo

Igualdad de Género

Al indagar sobre la opinión de los participantes sobre la igualdad de género, se identifican los siguientes aspectos:

- Que mujeres y hombres tengan los mismos derechos
- Que mujeres y hombres tengan las mismas obligaciones
- Que mujeres y hombres cuenten con las mismas oportunidades"

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

“Compartir todo lo que es ahora los niños los dos, la casa los dos, los gastos los dos” Hombre NSE medio – bajo

“Sí, principalmente tener igualdad de oportunidades que, para un trabajo, para un puesto, para un deporte, para lo que sea que no por ser hombre, no por ser mujer tenga desventaja sobre otra persona, que sean las mismas oportunidades para ambos” Hombre NSE medio – bajo

Los participantes mencionan los siguientes ejemplos como casos en los que se hace visible la igualdad entre hombres y mujeres:

- Mayor participación en el ambiente político
- Mayor participación en los deportes, que antes eran exclusivos de hombres
- Participación activa en el ambiro laboral

Por otra parte, inevitablemente, surgen ejemplos de situaciones que hacen visible la falta de igualdad entre hombres y mujeres, dos son los principales:

- La falta de igualdad en los divorcios, consideran que los hombres son menos considerados y resultan más afectados que las mujeres en cuestiones de leyes

“Yo siento que en las separaciones los hombres siempre tienen las de perder” Hombre de NSE medio - alto

- Los temas de trabajo, ya que las mujeres cuentan con trabajo extra en el hogar.

*“A lo mejor la mujer siempre se la parte más, se parte en dos, porque tiene que trabajar ahora para sustentar la casa y a la vez cuidar a los niños y el hombre es nada mas de trabajo y ahí está”
Hombre NSE medio – alto*

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

"Yo he visto a hombres que van con su niño a las escuelas y hay hombres solteros, papás solteros, y dices, pues si el papá los lleva a la escuela, debe de tener un permiso para llevarlo a la escuela y cosas así y sin embargo dentro de la ley el día de las madres se lo dedican, no hay igualdad, ahí le han prestado más preferencia a las mujeres y a los hombres no, al hombre no le dan 40 días por paternidad como a las mujeres" Hombre NSE medio - alto

Para que la sociedad camine rumbo a la igualdad, los participantes identifican que indispensable, fomentar una cultura de tolerancia, comprensión, comunicación

"Es que si hay comunicación se desarrolla la confianza entre ambas personas y ese es el mejor camino para ser igualitarios" Hombre NSE medio - alto

"Tener en cuenta que ambas personas sea hombre, sea mujer somos lo mismo, y que a final de cuentas lo que hagamos es para beneficio de ambos" Hombre NSE medio - bajo

"Compartir ideas, llegar a un acuerdo, platicar y llegar a un acuerdo" Hombre NSE medio - bajo

Los hombres no tienen claridad respecto a las nuevas masculinidades, la mayoría centra su atención en las mujeres, y se siente en desventaja con la forma en la que las autoridades y las organizaciones internacionales han apoyado a las mujeres, son muchos los que se sienten perjudicados.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Conclusiones

Los resultados de la investigación "Masculinidad y Hombre Maltratador" muestran que existen diferencias en las creencias acerca de la masculinidad y el hombre maltratador, entre las mujeres y los hombres participantes; que las creencias sobre estos dos constructos se relacionan significativamente, encontrando -en las mujeres- mayor relación con el uso de la violencia como consecuencia del discurso y normativa social que se "impone" a los hombres; y, por otro lado, que tanto mujeres como hombres consideran que la violencia es normal que la ejerzan los hombres, aunque ambos la rechazan. (Duarte, Gómez y Carrillo, 2010)

De manera coincidente en el presente diagnóstico los propios hombres están en desacuerdo y rechazan que los hombres ejerzan violencia hacia las mujeres, sin embargo en su discurso se reconoce toda una carga de introyectos, entendiendo estos como las ideas, creencias y/o valores que se aprenden a temprana edad y que provienen de una persona emocionalmente significativa para el infante, que posibilitan la perpetuidad de la masculinidad estereotipada, que propicia la desigualdad de género y por lo tanto la violencia.

Se logra identificar que lo que significa ser hombre para los participantes en el estudio conlleva estereotipos que pueden convertirse en un factor de riesgo para que el hombre ejerza maltrato hacia la mujer. El hombre es trabajador, valiente, debe verse fuerte tanto física como emocionalmente, debe hacer frente al peligro sin miedo y asumir riesgos, reacciona agresivamente cuando se le contradice, es violento por naturaleza, tiene un impulso sexual muy fuerte por naturaleza, además la sociedad es más permisible con ellos en cuanto a su conducta sexual se refiere.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Si bien se repudia por parte de los hombres participantes la violencia contra las mujeres, principalmente la violencia física y verbal y aseguran que nunca se justifica violentar a las mujeres, las relaciones de poder emergen del inconsciente sobre todo en aspectos sexuales, lo cual se puede observar principalmente en el discurso de los participantes. Los hombres no pueden reconocerse como machistas porque es políticamente incorrecto y socialmente reprochable, aquí es donde entran en juego los micromachismos y las microviolencias. Así los hombres no identifican la violencia que ejercen, o bien la minimizan y justifican.

Por otra parte, el tema de la violencia y agresión como aspectos intrínsecos a la identidad masculina, es otro aspecto que juega un papel estelar en el ejercicio de la violencia de género, si bien la mayoría se resiste a reconocer la agresividad como aspecto natural de la masculinidad, si se aceptan temas como osadía, toma de riesgos, valentía y poder sexual como algo normal de ser masculino o de ser hombre, lo cual normaliza y naturaliza su uso y abuso dentro de las relaciones.

Otro hallazgo relevante es el papel que juega la sexualidad en la relación de poder entre hombres y mujeres, ya que los aspectos sexuales ponen en desventaja a la mujer al dejar de ser un sujeto y ser vista como objeto hipersexualizado y erotizado.

Si bien, se reconoce por parte de los participantes que ha habido un cambio en la manera de relacionarse de la población de hombres más jóvenes del ámbito urbano y estratos socioeconómicos acomodados, donde se percibe una distribución de las obligaciones, la manifestación del amor romántico y el bienestar íntimo con las mujeres (Barker & Aguayo, 2012).

La integración de la mujer al mercado laboral ha marcado un cambio sin precedentes en la relación de las mujeres y los hombres, que trae consigo la exigencia de adecuarse a nuevas formas de vida,

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

generándose también nuevas dinámicas, principalmente en las familias y la forma en que las y los jóvenes prospectan una familia.

Un hallazgo relevante es como desde la percepción de los hombres las dinámicas en el hogar han cambiado los estereotipos tradicionales del rol que le corresponde al hombre y a la mujer, abriendo paso a una presencia más activa de ellos en los hogares, sobre todo en cuestiones de los quehaceres domésticos, sin embargo no es posible cantar victoria ya que es frecuente identificar, sobre todo en haciendo un análisis del discurso, que los hombres siguen percibiendo como un apoyo hacia ellos y la familia el ingreso económico de la mujer, o bien como una ayuda a la mujer el participar en las tareas de hogar, lejos de una visión de igualdad, se detecta de forma velada la idea de la superioridad masculina. Es decir, lo que sustenta las acciones de los hombres sigue siendo el paradigma tradicional de ser hombre, y este es sólo un ejemplo que se replica en las muchas esferas en las que las que las mujeres y los hombres se relacionan.

Por ejemplo, existe un gran porcentaje de hombres a los que no se les enseñó tareas domésticas durante su infancia, las cuales están segregadas por el género, donde los hombres desempeñan su rol resolviendo reparaciones en el hogar y realizando el pago de las cuentas (Barker & Aguayo, 2012).

Por parte, no se debe perder de vista que los hombres no son el enemigo en la búsqueda de igualdad de género ni en la eliminación de la violencia contra las mujeres. Es necesario reconocer que los hombres cargan sobre sus hombros los estereotipos que se han pasado generación tras generación por años, igual como ocurre con las mujeres.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

El reto es visibilizar los estereotipos de género, que los hombres y las mujeres puedan reconocerlos para así poder reconstruirlos. En términos psicológicos es importante que en lugar de tragar las ideas que les son impuestas sobre lo femenino y masculino, que las mujeres y los hombres las mastiquen, decidiendo con base a un contexto actualizado quienes son de manera individual.

El mundo ya no puede dividirse por sexo, porque esta calificación es pobre, y poco significativa, además ya no se justifica (Montes de Oca, 2012). Tuvo su razón de ser en otros momentos de la historia y ahora es necesario su actualización. El mundo es más divisible en términos de educación, ignorancia, ideología, inteligencia, conciencia, juicio y en eso tanto mujeres como hombres pueden asumir el reto.

Se reconoce que es necesario abordar temas de igualdad de género en el ámbito educativo, a fin de generar una conciencia de los mismos en la población (Sánchez, S.F.). Sin perder de vista el mensaje que se envía a través de ella, pues al tratar de buscar la igualdad entre hombres y mujeres debería darse prioridad e importancia a la construcción de una identidad propia, lejos de los estereotipos sexistas (Sánchez, S.F.).

Se resalta la baja participación de los hombres en las actividades relacionadas contra la violencia hacia las mujeres, así como en las campañas que promuevan la paternidad involucrada, lo que revela la falta de programas que se dirijan a estos temas (Barker & Aguayo, 2012).

Hoy por hoy, la prevención de la violencia es uno de los ejes rectores de políticas públicas en sectores como la educación, la economía, los procesos judiciales y la salud. Sin embargo, estas políticas son consideradas por quienes las ejecutan de una manera vertical, esto es, como un

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

programa o una política más, cuando su consideración debería ser de manera transversal, donde la prevención de la violencia y la perspectiva de género se incluyan en todo el sistema y el orden de gobierno. además de políticas públicas, las vías de actuación deben estar presentes en diversos escenarios; a nivel escolar, a través de la educación con equidad y no sexista; a nivel relacional, con el rechazo de la violencia como forma de solución de problemas; a nivel de la atención y prevención, a través de proveer apoyo a las necesidades básicas de quienes viven en situación de violencia; a nivel profesional, con la preparación de profesionales; y a nivel judicial, con acciones más rápidas, efectivas e integrales, que permitan y coadyuven a la erradicación de la violencia (Contreras, 2005).

En este sentido, para poder entender de una manera integral la dinámica de la violencia de género, es necesario, sin que esto signifique redundar, analizar la construcción genérica. esta construcción establece cierta normatividad en la conducta de las mujeres y los varones. La normatividad se encuentra enraizada en los discursos sociales, en las prácticas y en las instituciones que se encargan de socializar y de construir a hombres y a mujeres.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Referencias:

Barker, G. y Aguayo, F. [Coord]. (2012). Masculinidades y Políticas de Equidad de Género: Reflexiones a partir de la Encuesta IMAGES y una visión de políticas en Brasil, Chile y México. *Instituto Promundo*.

<https://promundo.org.br/wp-content/uploads/sites/2/2015/01/Masculinidades-y-politicas-de-equidad-de-genero-Reflexiones-a-partir-de-IMAGES-Brasil-Chile-Mexico.pdf>

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (1917). *Diario Oficial de la Federación 5 de febrero de 1917. Última reforma DOF 29 de enero de 2016*. CDMX, México. 1-179. Recuperado de

<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Constitucion/cn16.pdf>

Colnodo. (2012) Espacios virtuales y violencia contra las mujeres y niñas.

<http://www.colnodo.apc.org/%22/novedades.shtml?apc=k-xx-1-8x=949>

CONAVIM (2016). ¿Existe la violencia hacia las mujeres en los espacios virtuales?

<https://www.gob.mx/conavim/articulos/existe-violencia-hacia-las-mujeres-en-las-redes-sociales?idiom=es>

CONAVIM (2017). Claves para superar los micromachismos.

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo”.

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

<https://www.gob.mx/conavim/articulos/claves-para-superar-nuestros-micromachismos-y-prevenir-la-violencia-contra-las-mujeres?idiom=es>

Duarte, E., Gómez, J., F. y Carrillo, C., D. (2010). Masculinidad y hombre maltratador ¿pueden las creencias de hombres y mujeres propiciar violencia de género? *Revista de Psicología*. 19.

Recuperado de www.revistapsicologia.uchile.cl/index.php/RDP/article/viewFile/17104/17836

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015). "Estadísticas a propósito del... Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer (25 de noviembre)". *INEGI*. 1-22.

Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/violencia0.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017a). "Estadísticas a propósito del día Internacional de la Mujer. Datos Nacionales. *INEGI*. 1-17.

Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/mujer2017_Nal.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017b). Resultados de la encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2016. *INEGI*. 1-20. Recuperado de

http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2017/endireh/endireh2017_08.pdf

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo".

**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

Ley General de Educación. (2017). *Diario Oficial de la Federación 13 de julio de 1993. Última reforma publicada DOF 22 de marzo de 2017.* CDMX, México. 1-76. Recuperado de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/137_220317.pdf

Montes de Oca, M. del P. (2012). De todo, excepto feminismo. Indagaciones acerca de las palabras, la vida, el amor y el género. Algarabía Editorial.

Núñez, S. (2015) Piropos: el machismo callejero envuelto en palabras bonitas. El diario.es

http://www.eldiario.es/sociedad/Piropos-machismo-callejero_0_345415729.html

Pizarro, H. (2006). *Porque soy hombre... una visión a la nueva masculinidad.* ISBN-968-6404-91-0.

Recuperado de http://ovsyg.ujed.mx/docs/biblioteca-virtual/Porque_soy_hombre.pdf

Rojas, M., D., L. (2012). Masculinidad y vida conyugal en México. Cambios y persistencias. *El Colegio de México.* (10). Época 2. 79-104.

Recuperado de http://bvirtual.ucol.mx/descargables/378_masculinidad_vida_conyugal.pdf

Sánchez, A., P. (S.F.) ¿Qué es el sexismo?, 1-26. Definición de sexismo. Recuperado de

http://diversidad.murciaeduca.es/orientamur/gestion/documentos/definicion_de_sexismo.pdf

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.



**Proyecto: Construyendo esfuerzos por la igualdad entre mujeres y hombres en Jalisco
Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2017.**

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa”. “Este producto es generado con recursos del programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”.